



L'Essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'actualité de l'Association des Entrepreneurs de l'Auxois

L'INTERVIEW

"On n'a pas grand-chose à envier aux concentrations urbaines"

La première réunion plénière 2017 du club des Entrepreneurs de l'Auxois a conduit ses membres chez SOCA RENAULT à Montbard. Présentation de la société dirigée par Francis Orset.

Pré sentez-nous votre activité (métier, effectifs, chiffre d'affaires...)?

Notre activité est centrée sur la vente et la réparation de véhicules de moins de 3,5 tonnes. Agents de marque Renault, Dacia et Fiat, nous avons aussi une activité de carrosserie industrielle avec GRUAU. Suite à la fermeture des services de carte grise, nous réalisons la plupart des démarches administratives liées à l'immatriculation des véhicules. Nous possédons un outillage complet et récent : stations de charge de climatisation pour les gaz R134A et R1234yf, valises de diagnostic pour les marques Renault, Dacia, Fiat et aussi multi-marques, station de décalaminage Mécaclean fabriquée à Époisses, appareils de contrôle de géométrie, station de gonflage à l'azote, système de récupération des eaux de pluie pour le lavage des véhicules. La carrosserie est une partie importante avec la peinture sans solvants, la fabrication sur place grâce à nos laboratoires de peinture de toutes les teintes imaginables. Nous avons formé un collaborateur au débosselage sans peinture, pour les réparations suite aux dégâts de grêle ou aux petits chocs de parking. Une activité de dépannage remorquage 24/24 avec un agrément autoroute pour notre site de Semur. La location courte durée avec un parc de huit véhicules. Pour réaliser ces différentes activités, 25 personnes dont 3 apprentis œuvrent tous les jours. Nous commercialisons environ 400 véhicules par an pour un chiffre d'affaire global de 4 millions d'euros en moyenne.

Quels sont vos projets à court ou moyen termes ?

En 2017, nous souhaitons développer l'activité de carrosserie industrielle GRUAU en ayant une démarche plus offensive sur ce marché. En terme d'infrastructure, après les travaux qui ont permis de réaliser le hall et les bureaux du site de Montbard, nous allons faire poser une nouvelle signalétique sur la façade, signalétique

réalisée en grande partie par Métal Déployé à Montbard. Ce sera ensuite le tour du hall de Semur et aussi de sa signalétique.

Comment, selon vous, peut-on développer « l'attractivité » du territoire ?

Nous vivons dans le monde de la distribution automobile de forts regroupements d'entreprises. Par exemple, pour notre marque principale, il y avait 4 ou 5 concessionnaires par département. Aujourd'hui, avec ce phénomène de concentration, il n'y en a souvent plus qu'un seul pour plusieurs départements. Ceci a pour effet de concentrer les flux et les compétences. Si nous ne réagissons pas, le commerce automobile peut se concentrer petit à petit sur les centres urbains et toute la population sera obligée de se déplacer sur de grandes distances pour acheter ou faire entretenir ses véhicules. C'est déjà le cas avec les marques premium. Il faut donc tout faire pour résister à cette tendance et conserver toutes nos compétences. Cela passe aussi par une plus grande diversité de l'offre (multi-marques), suivre l'évolution des services (système d'immatriculation des véhicules), et surtout communiquer avec les moyens mis aujourd'hui à notre disposition. Si l'on reste compétitifs, et que l'on propose un service de qualité, on peut non seulement résister à la tendance de concentration urbaine, mais aussi se développer.

Vous êtes adhérent du club de l'Auxois : Quelles sont les raisons de votre adhésion ? Qu'attendez-vous du club ?

J'ai eu la chance de pouvoir vivre dans l'Auxois depuis ma plus tendre enfance. Quand on voit les pics de pollution que les citoyens doivent subir, je me félicite de mon choix. Le revers de la médaille est la désertification progressive de nos campagnes. On a tous l'impression qu'on ne trouvera certaines choses « qu'en ville ». Or, quand on découvre lors des réunions toutes les activités présentes sur notre territoire, toutes ces compétences souvent ignorées, on se dit que l'on n'a pas grand chose à envier aux concentrations urbaines.



Francis Orset, dirigeant de Soca Renault Montbard et Semur-en-Auxois

Une des grandes difficultés à mon sens est d'arriver à faire connaître tout cela à nos jeunes (utilisation de leurs outils de communication, ce qui est compliqué pour nous). Cela permettrait sûrement d'en retenir beaucoup plus sur nos territoires et peut être d'inverser enfin la tendance.

L'ACTU

Gewiss France, hôte de la plénière du 16 mars

La société Gewiss France, située à Liernais, accueillera la prochaine réunion plénière du club le jeudi 16 mars à 18 h. Au programme : présentation de la nouvelle Commission « Mutualisation » par Hervé Quin, suivie de la présentation et visite de l'entreprise.

Deux prochains ateliers d'échanges RH de la CCI 21

Mardi 21 mars de 11 h 30 à 13 h 30 à l'antenne de la CCI 21 à Montbard sur la thématique « Réussir son entretien de recrutement » et mardi 4 avril, mêmes horaires et lieu, sur la thématique « La formation comme outil de motivation et performance ». Les ateliers et lunch sont gratuits sur inscription obligatoire : stephanie.hudeley@cci21.fr

AGENDA

Réunion plénière
chez Gewiss
à Liernais
jeudi 16 mars à 18 h



RETOUR EN IMAGES

La visite de Soca Renault



L'ACTU

Conférence "Annonay et Marmagne : deux destins soudés par l'industrie papetière"

Jeudi 23 mars à 20 h 30 au pantographe à Venarey-Les Laumes. Sylvie Perrette, guide-conférencière et membre du Club, nous dévoilera la fabuleuse histoire de la fabrication du papier chiffon. Pendant longtemps, cette fabrication a eu recours à la même technique que le travail du fer. L'industrie papetière a fait la réputation d'ANNONAY, fief des papetiers Montgolfier, puis des « Canson et Montgolfier ». Ils étendent leur savoir-faire à la vallée de MARMAGNE, et notamment à l'Abbaye de Fontenay, devenue papeterie à la Révolution, après que le travail du fer y ait été rondement mené par les moines. Et c'est sans compter l'œuvre d'un autre personnage, illustre ingénieur et inventeur, dont l'impact au XIXe siècle dans l'histoire d'Annonay, de Fontenay mais aussi des techniques, fait toujours résonance. Cette conférence est ouverte à tous et gratuite, sans obligation d'inscription préalable.

Formation "Loi Travail"

Jeudi 13 avril à l'antenne de la CCI 21 à Montbard, dans le cadre de la phase 2 de la GTEC Haute Côte-d'Or, la CCI21 organise une journée de formation dédiée à la « Loi Travail », animée par Nadine Forzinetti, avec comme objectifs de présenter et comprendre les mesures de la loi Travail en termes de nouveautés et d'évolution des dispositions existantes sur le temps de travail, la négociation collective, les représentants du personnel, le compte personnel d'activité, les licenciements économiques, l'inaptitude Coût : 350 € nets. Inscription obligatoire : stephanie.hudeley@cci21.fr

PLATE-FORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Coccigo 21 c'est quoi ?

Lors de la réunion, Nicolas Goelzer, a présenté la plate-forme de financement participatif appelée Coccigo 21. Le crowdfunding a pour objet de financer des projets portés par des particuliers, entreprises ou associations par le soutien du public via une plate-forme web, et obéit à trois principes : l'obligation d'atteindre 100 % de l'objectif, le remboursement des contributeurs en cas d'échec, la plate-forme n'est pas rémunérée en cas d'échec.

Coccigo 21 est une initiative lancée en décembre 2016 par la CCI Côte-d'Or qui

anime et finance le dispositif, en partenariat avec Bulb in Town. Cette plate-forme, positionnée sur des projets du territoire, permet de financer des projets de création, reprise et développement d'entreprises locales, en mobilisant les habitants de Côte-d'Or. Deux types de financement sont possibles : le don contre don ou l'investissement en capital.

En tant que chef d'entreprise ayant un projet de développement, vous pouvez faire appel au financement participatif en lançant une campagne de crowdfunding : un coach vous conseillera chaque semaine tout au long de

la campagne. En tant qu'habitant de la Côte-d'Or, vous pouvez soutenir financièrement le projet de

votre choix en consultant régulièrement le site : www.coccigo21.fr et www.facebook.com/coccigo21

Contact : Nicolas GOELZER : 03 80 65 92 46 nicolas.goelzer@cci21.fr

