

# TERRES d'AUXOIS

Tourisme en Bourgogne



## OFFICE DE TOURISME DES TERRES D'AUXOIS

SEMUR-EN-AUXOIS : 2, Place Gaveau

VITTEAUX : 16, rue Hubert Languet

PRECY-SOUS-THIL : 1b, Route de Maison Neuve

[www.terres-auxois.fr](http://www.terres-auxois.fr) | 03 80 97 05 96 | [contact@terres-auxois.fr](mailto:contact@terres-auxois.fr)

### UN PARTENAIRE ACTIF D'UTILITÉ TERRITORIALE

24 MILLIONS € : c'est le poids économique estimé du tourisme en Terres d'Auxois.

L'Office de Tourisme des Terres d'Auxois est **bien plus qu'un acteur d'accueil touristique** : nous valorisons l'authenticité et la richesse de notre territoire pour en faire une destination **attractive à découvrir et à vivre**, tout en générant des retombées positives pour nos partenaires locaux.

#### Nos Points Forts :

- **Une expertise locale reconnue** : Une connaissance approfondie des atouts naturels, patrimoniaux, et culturels du territoire pour mieux accueillir et orienter les visiteurs sur place ou en ligne, avec des conseils pour des expériences mémorables.
- **Un accompagnement sur mesure** : Des conseils personnalisés, création de séjours, visites guidées uniques et offres adaptées pour les groupes (autocaristes, CE, associations).
- **Une promotion digitale performante** : Mise en avant du territoire grâce à un site internet attractif et une forte présence sur les réseaux sociaux, des éditions print de qualité, des accueils presse, interventions radios, et l'organisation d'événements.
- **Une approche partenariale** : Collaboration avec des entreprises, hébergeurs, restaurateurs, artisans et producteurs pour des synergies gagnantes : nous soutenons les initiatives locales qui contribuent à l'attractivité touristique en conseillant les porteurs de projets publics ou privés et en les accompagnant dans leur commercialisation et communication.

L'Office de Tourisme des Terres d'Auxois est un organisme de promotion touristique de la compétence de la Communauté de communes des Terres d'Auxois et majoritairement financé par celle-ci. Nous adoptons de plus en plus une gestion et une stratégie entrepreneuriales afin de nous adapter à un contexte économique délicat, pour garantir notre pérennité, continuer à mener des actions au service du développement touristique et local.



4 salariées à temps plein



3 Bureaux d'Information Touristique



1 site internet [www.terres-auxois.fr](http://www.terres-auxois.fr) et 3 réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)

3ème Office de Tourisme le plus fréquenté de Côte d'Or, derrière Dijon Métropole et Beaune-Pays Beaunois (source 2023)