

RÉUNION PLÉNIÈRE

SUPER U : "C'est le client qui guide nos choix et nos investissements"

Pour sa première réunion plénière de l'année, le club a choisi de visiter Super U, centre commercial basé en plein cœur de Venarey-Les Laumes. Une quarantaine d'adhérents ont pu découvrir le fonctionnement du supermarché lors d'une visite très détaillée menée par Maximilien Vaubourg qui a également expliqué la politique d'exploitation et de développement de son entreprise.

Maximilien Vaubourg, présentez-nous votre entreprise : métier, effectifs, chiffre d'affaires...

Notre métier est de proposer un large éventail de références alimentaires et non alimentaires, et de proposer des services. Tout cela à prix discount. Nous sommes un magasin de 90 personnes. Nous avons atteint cette année les 23M€ de CA avec plus de 500 000 passages en caisse. Nous gérons en permanence plus de 700 palettes de stock.

Nous avons une politique managériale qui évite les maux de la grande distribution actuelle : peu de turn over et peu d'absentéisme.

Quels sont vos projets à court ou moyen termes ?

Notre projet doit être en harmonie avec les changements démographiques et sociétaux de notre territoire. Cela implique renforcer notre service Drive, augmenter le fabriqué sur place dans les rayons traditionnels, proposer des services livraisons, des accès aux services publics, de la location de matériel de plus en plus variés. Les projets sont aussi liés



Maximilien Vaubourg et les adhérents, lors de la visite de Super U. À droite, le président du club Christophe Gilles.

à un objectif de réaliser le « Zéro carbone » en investissant sur les économies d'énergie et le photovoltaïque. À long terme, s'adapter aux usages de nos clients reste la seule philosophie viable. C'est le client qui guide nos choix et nos investissements.

Selon vous, comment peut-on développer l'attractivité du territoire ?

Le développement du tourisme vert, optimiser les durées de séjours du touriste de pas-

sage, renforcer la synergie entre le grand Dijon et l'Auxois.

Animer nos sites touristiques par un calendrier événementiel plus dense, promouvoir la qualité de vie de notre territoire sur Paris et Dijon, etc.

Continuer les partenariats avec l'agriculture et les entrepreneurs locaux (démarche déjà fortement poussée dans mon magasin).

LA PLÉNIÈRE EN IMAGES

Super U : le "Système Vaubourg"



Une quarantaine de participants à cette plénière chez Super U à Venarey-Les Laumes.



Maximilien Vaubourg explique l'organisation du service Drive.



Une présentation de la gestion du magasin très intéressante.



Une équipe de 90 personnes fait vivre le magasin.



Plus de 700 palettes de stock à gérer en permanence.



Maximilien Vaubourg et deux de ses collaborateurs.



Un apéritif dînatoire agrémenté de la traditionnelle galette des rois, le tout préparé par Seb la Fringale.



Convivialité et échanges de tradition à chaque réunion.