

Grande école de l'alternance

Ecole de Commerce
et Management®



Bachelor Responsable Commercial & Marketing

icd BUSINESS
SCHOOL

Description

Durée : 1 an (600 heures)
Campus : Besançon, Dijon, Belfort, Mulhouse
Format : Apprentissage ou Professionnalisation
Rythme : 6 jours de cours / mois
Diplôme : Bachelor (Bac+3), Diplôme d'Etat
Crédits : 180 ECTS
Code apprentissage : 26X31201
Code RNCP : 31923

Conditions d'admission

Le Bachelor est une formation diplômante accessible à l'ECM après un Bac+2 ou équivalent :

- BTS, DUT, DEUG...
- Un titre professionnel de niveau 5
- Dans le cadre d'une VAE

Pour postuler

- 1- Pré-inscription en ligne sur www.ecm-france.fr
- 2- Dépôt de dossier en ligne
- 3- Si dossier validé : passage de tests écrits et d'un entretien oral.

Objectifs de la formation

Diplôme de référence de l'**ICD Business School**, ce Bachelor en alternance proposé à l'ECM constitue une année de **spécialisation dans les fonctions de management commercial et de marketing opérationnel d'une entreprise.**

À l'issue, vous saurez assurer les activités suivantes :

- Mettre en œuvre et piloter la politique commerciale et marketing de l'entreprise conformément aux orientations stratégiques
- Déployer une stratégie de gestion et de fidélisation de la relation client afin de rentabiliser les engagements de dépenses
- Gérer et optimiser la gestion financière et juridique des activités commerciales et marketing
- Détecter, développer, et superviser les projets d'affaires à entreprendre dans l'optique d'accroître le volume des ventes
- Manager et animer les équipes commerciales et/ou marketing dans un esprit de performance économique et sociale

Postes occupés en apprentissage

Au sein d'entreprises privées comme d'organisations publiques, vous pouvez exercer en alternance ces différents postes :

- Attaché(e) commercial(e)
- Business developer
- Manager de rayon
- Responsable des ventes
- Assistant(e) marketing / digital
- Chargé(e) de communication
- Ingénieur commercial
- Chargé(e) de clientèle



PROGRAMME

BLOC 1 : Politique commerciale et marketing

Mettre en œuvre et piloter la politique commerciale et marketing de l'entreprise

- Etudes et recherches marketing
- Plan d'action marketing et commercial
- Techniques de vente et négociation
- Politique d'innovation produit/ service
- Stratégie marketing

BLOC 2 : Relation client et communication

Déployer une stratégie de gestion et de fidélisation de la relation client

- Stratégie omnicanal
- Management de la relation client et solutions CRM
- Satisfaction et fidélisation client, process qualité
- Marketing digital

BLOC 3 : Gestion financière et juridique

Gérer et optimiser la gestion financière et juridique des activités commerciales et marketing de l'entreprise

- Cadre juridique des opérations commerciales et marketing et appels d'offres
- Analyse des données
- Gestion commerciale opérationnelle
- Budgets et tableaux de bord commerciaux
- Gestion du risque client

BLOC 4 : Développement d'affaires

Détecter, développer et superviser les projets d'affaires à entreprendre

- Communication externe et partenariats
- Management de projet Management commercial
- Intelligence économique et stratégie d'entreprise

BLOC 5: Management

Manager et animer les équipes commerciales et/ou marketing

- Management d'équipes
- Introduction à la GRH opérationnelle dont techniques de recrutement et droit du travail opérationnel
- Anglais des affaires
- Écrits professionnels
- Communication orale professionnelle
- Module HEP

BLOC 6: Spécialisation en fonction du poste en alternance

- CRM et stratégie digitale/omnicanal
- Marketing et stratégie de communication
- Business et développement d'affaires

L'ECM, Ecole de Commerce et Management

est la première école à proposer tous ses parcours en alternance.

Elle s'est fixée l'objectif de former des futurs cadres et dirigeants en maintenant une proximité dans ses enseignements et dans son suivi.

L'école s'est engagée dans 3 actions fortes :

- Offrir aux étudiants un dispositif pédagogique optimal
- Placer l'entreprise et l'emploi au cœur de l'école
- Accompagner le potentiel des élèves par un suivi personnalisé

Qualiopi
processus certifié

École certifiée Qualiopi pour les Actions de formation et les Actions de formation par apprentissage.

REPUBLICQUE FRANÇAISE

ECM MULHOUSE

Maison du Bâtiment
12 allée Nathan Katz
68000 Mulhouse

ECM BELFORT

Techn'Hom 3
16 rue Becquerel
90000 Belfort

ECM BESANÇON

Parc La Fayette
4,6,7 rue Alfred de Vigny
25000 Besançon

ECM DIJON

Maison de l'alternance
9 Boulevard Voltaire
21000 Dijon