

L'Essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'actualité de l'Association des Entrepreneurs de l'Auxois

L'INTERVIEW

Chambrier Père et Fils : un marché de niche

La réunion plénière d'octobre 2021 du club des Entrepreneurs de l'Auxois a conduit ses membres chez Chambrier Père et Fils, à Précy-sous-Thil. Présentation par ses dirigeants Jean-Luc, le père, et Édouard, son fils.

Reportée deux fois en raison de la crise sanitaire, la visite de l'entreprise Chambrier Père et Fils, prévue en mars 2020 à la veille du premier confinement, a enfin pu avoir lieu. Celle-ci s'est déroulée le mois dernier en présence d'une trentaine d'adhérents. Véritable caverne d'Ali-Baba pour passionnés de motos vintage, l'atelier de Jean-Luc Chambrier est situé à l'entrée de Précy-sous-Thil.

Si cette entreprise familiale reste relativement discrète sur le territoire, elle est connue au-delà des frontières de l'Hexagone, en Europe, aux USA jusqu'en Asie pour son savoir-faire extraordinaire. Elle compte en effet parmi les quelques rares spécialistes de fabrication sur mesure et de vente de pièces neuves pour motos françaises anciennes construites entre 1900 et 1960. Ce sont principalement Motobécane, Terrot, Peugeot, Dollar, New Map,



Chambrier Père et Fils, une entreprise familiale connue en Europe, aux USA jusqu'en Asie.



Un savoir-faire extraordinaire.

Monet & Goyon... des marques françaises aujourd'hui disparues mais largement diffusées dans ces années-là.

L'histoire a débuté il y a tout juste 30 ans, avec Jean-Luc le père, passionné de motos qui avait besoin de pièces de rechange pour rouler. « J'ai commencé à fabriquer ce qui me manquait : pots d'échappement, guidons. Et puis, je me suis aperçu que la demande grandissait. Alors j'y ai répondu... ». Depuis, son activité n'a cessé de se développer. Aujourd'hui, huit salariés travaillent à temps plein, dont son épouse et son fils Édouard. Aujourd'hui, l'entreprise

produit un chiffre d'affaire annuel de 1 million d'euros.

Des projets ? Celui de continuer dans cette voie, et aussi de développer de nouvelles fabrications.

AGENDA

Prochain rendez-vous
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

le jeudi 18 novembre à 18 h 30
Salle de réunions de la Communauté
de communes du Montbarinois
14, avenue du Maréchal de Lattre de
Tassigny à Montbard

LA PLÉNIÈRE EN IMAGES

Dans l'univers de Chambrier Père et Fils



Jean-Luc Chambrier, le père-fondateur de cette entreprise familiale au savoir-faire rare.



Une réunion à laquelle participait le président de la CCI Dijon Métropole Xavier Mirepoix.



Des marques françaises telles Motobécane, Terrot, Peugeot, Dollar, New Map, Monet & Goyon...



Un atelier aux allures de caverne d'Ali-Baba pour passionnés de motos vintage.



Découverte du restaurant Le Médiéval à Mont-Saint-Jean et de son chef Franck Wittman.



Une trentaine d'adhérents présents au rendez-vous.

NOUVEAUX ADHÉRENTS

Bienvenue à MonkeyCom...

Amandine Jacquet adhère au club depuis cette année. Originaire de Reims, elle s'est installée à Semur-en-Auxois il y a un an dans le but de créer son entreprise. Son souhait était d'accompagner des petites entreprises rurales n'ayant pas les



moyens humains et/ou financiers pour gérer une présence sur le web. En mars 2021, MonkeyCom est lancée. Amandine Jacquet accompagne les entreprises souhaitant augmenter leur visibilité et leur notoriété sur le web. Les services que propose MonkeyCom sont les suivants : définir la meilleure stratégie digitale pour votre business, créer/gérer vos réseaux sociaux au quotidien (Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube), créer vos contenus (photos, illustrations, vidéos), suivre les statistiques dans le but d'être en constante amélioration, gérer votre e-réputation sur Internet (avis clients, buzz, etc.), mettre en place des publicités ciblées, mettre en ligne vos articles de blog/actualités sur votre site web, vous conseiller dans la gestion de vos réseaux sociaux en interne. Disponible sur tout le territoire, Amandine Jacquet se tient à votre disposition pour échanger sur vos besoins.

Contact : 06 13 78 90 41 - hello@monkeycom.fr
www.monkeycom.fr

... Et Pascale Redouté d'Allianz Assurance

« Agent Général depuis 31 ans, je travaille avec une clientèle de particuliers pour l'ensemble de leurs risques (santé, prévoyance, retraite, autos, habitations...) mais essentiellement avec les professionnels (artisans, commerçants, professions libérales, exploitants agricoles, entreprises) pour les risques liés à leurs activités respectives (responsabilité civile, multirisque dommages aux biens, assurances collectives santé et prévoyance, transport de marchandises...). Au sein d'ALLIANZ, je me suis spécialisée en risques agricoles ainsi qu'en flottes et garages. Ma formation de juriste est un véritable atout auprès de ma clientèle avec laquelle s'instaure généralement une relation de confiance, basée sur le conseil et la proximité. »

Contact : 0380641858
pascale.redoute@allianz.fr

