



# L'essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois

Un territoire  
Une dynamique  
Une économie  
Des actions...



## L'interview du mois

**Vincent STENGER,**  
Président-Directeur général de MEIRS à CREPAND

### Actualités

#### Le rendez-vous d'Alizé



Mercredi 6 février 2013, à 17 heures, le Comité de Pilotage ALIZE® Haute Côte-d'Or se déroulera au sein de l'entreprise EIV SNCF à Venarey-Les Laumes. Il réunira les grandes entreprises adhérentes, les PME accompagnées et les partenaires techniques et financiers du dispositif. Ce comité de pilotage verra Thierry Lafarge, Président d'ALIZE® Haute Côte-d'Or et directeur de l'usine VALTI à Montbard, dresser le bilan et annoncer les perspectives d'ALIZE® Haute Côte-d'Or. Egalement à l'ordre du jour, le témoignage d'un binôme PME-grande entreprise et une présentation de l'évolution d'ALIZE® en France par ASTREES.

#### L'Essentiel : la compil' encore disponible

Il reste quelques exemplaires de la compilation 2012 de L'Essentiel éditée en décembre dernier à l'occasion de l'assemblée générale du club. Les adhérents intéressés peuvent encore se la procurer en s'adressant au président André Palazy.

#### Métal Déployé hôte de la prochaine plénière



La prochaine plénière du club aura lieu le jeudi 14 février 2013 à 18 heures chez Métal Déployé à Montbard.

## « Développer l'attractivité du territoire : un enjeu majeur »

Le club des Entrepreneurs de l'Auxois a tenu sa première plénière de l'année 2013 chez MEIRS à CREPAND. Rencontre avec son P-D.g, Vincent STENGER.

### Quels sont vos projets à court ou moyen terme ?

MEIRS est encore une petite société par sa taille mais possède des savoir-faire spécifiques constituant autant d'opportunités de développement. L'année 2013 marquera l'enclenchement concret d'une démarche structurée de développement commercial visant à étendre à l'échelle régionale, voire nationale son panel clients. Malgré une conjoncture probablement morose, l'investissement restera soutenu pour renforcer nos capacités d'usinage et de contrôle dimensionnel. La certification qualité ISO constituera également un objectif majeur à moyen terme devant permettre d'approcher d'autres marchés exigeants. Enfin, l'organisation interne devrait évoluer vers une plage

d'ouverture journalière étendue pour permettre la croissance globale de notre activité.

### Comment, selon vous, peut-on développer l'attractivité territoriale de l'Auxois ?

L'Auxois est un territoire rural mais accessible et marqué par une longue histoire industrielle. Ce territoire est riche d'hommes et de femmes qui ont cette double culture, celle de la ruralité, de la solidarité, du bon sens et celle de l'entreprise, de l'aventure industrielle, de la technologie au service de plusieurs filières majeures. Développer l'attractivité du territoire, c'est d'abord communiquer et valoriser à l'extérieur ce double ancrage qui plus qu'ailleurs peut contribuer à conserver une réelle dynamique économique. A l'heure où l'emploi et en particulier l'emploi industriel est au centre des préoccupations et apparaît maintenant clairement à tous comme le défi majeur à relever pour assurer la survie de notre modèle social, les atouts du territoire ne manquent pas pour garder, voire capter de



nouveaux projets d'implantation. C'est le sens que je donne à mon engagement comme élu de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte-d'Or où un travail important est en cours pour élaborer un outil de marketing territorial dans lequel la promotion des savoir-faire de la haute Côte-d'Or aura toute sa place.

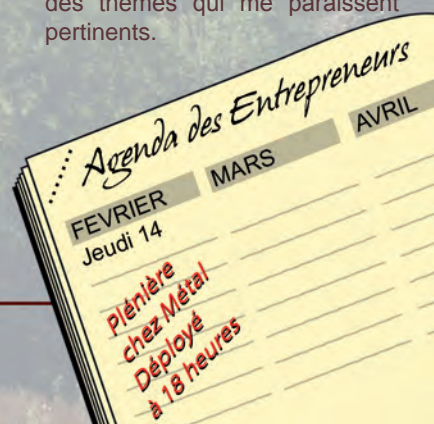
### Quelles sont les raisons de votre adhésion au club ?

Les intérêts de mon entreprise et des personnes qui y consacrent leur temps constituent ma préoccupation quotidienne et prioritaire. Pour autant, repousser l'horizon au-delà de sa propre porte est toujours une forme d'enrichissement. Essayer de comprendre les facteurs du développement économique et consacrer un peu de temps à « croire » très modestement qu'on peut contribuer à agir sur son environnement constitue, pour ma part, une motivation qui s'exprime au sein de ce club dynamique et impliqué sur des thèmes qui me paraissent pertinents.

### 35 ans d'expérience cumulée au service de l'industrie métallurgique de haute Côte-d'Or

L'entreprise délivre des solutions éprouvées sur les quatre domaines d'activité stratégiques que sont :

- L'usinage de précision en conditions difficiles (matériaux traités, inox réfractaires, duplex, inconel, titane)
- Le rechargement destiné à la rénovation des pièces d'usures ainsi qu'à l'élaboration de pièces neuves soumises à très fortes contraintes thermomécaniques.
- La fourniture de défauts étalons destinés à la calibration des systèmes de contrôle non destructif
- Le conseil et la conception de fonctions technologiques (outillages, équipements, amélioration de procédés, contrôles)





## Plénière chez MEIRS à CREPAND

### Visite en images...



L'entreprise de Vincent Stenger emploie 12 personnes et génère un CA de 1,4 M€. Elle existe depuis 35 ans



Un temps d'échange très convivial



A. Palazy rappelle les objectifs du club



MEIRS s'est vue délivrer son premier brevet en 2008 ; elle est à l'origine de nombreuses améliorations validées et standardisées

## Un nouvel outil opérationnel et gratuit au service des membres du club

### La commission « Ressources Humaines » dernière née au club

Le club des Entrepreneurs de l'Auxois, s'appuyant sur les résultats d'une étude réalisée par la MEF HCO auprès des entreprises locales, a fait le constat que les TPE/PME qui ne bénéficient pas d'un service RH en interne souffrent d'un manque de lisibilité des outils RH existants : recrutement, formation... soit par l'insuffisance ou l'inexistence d'outils spécifiques et adaptés en matière de RH, soit par l'absence de formation pour les managers. Pour pallier ces carences, le club a décidé de se doter d'une nouvelle commission spécifique aux « Ressources Humaines » dont le but est d'informer les membres du club sur les dispositifs existants sur le territoire et leur proposer des outils d'organisation et de gestion simples.

La Commission « RH » est composée de 5 membres : André Palazy, président, Yasmine Chezal



Emmanuelle Garnier et Yasmine Chezal présentent l'action de la nouvelle commission

du groupe Id'ées, Emmanuelle Garnier de la Maison de l'Emploi, Guy Rousselet de Valinox Nucléaire et David Diano d'IMPRO<sup>2</sup>.

La commission « RH » a réfléchi aux actions qu'elle pourrait engager et ses membres ont élaboré trois propositions successives et complémentaires, validées par le conseil d'administration :

- Réaliser une enquête sur les besoins RH et management pour les entreprises du club
- Analyser avec l'appui d'un expert et le soutien des services de l'Etat (DIRECCTE – UT 21), les besoins verbalisés et identifiés, et définir un plan d'actions
- Donner des outils concrets aux chefs d'entreprise enga-

gés dans l'action : grille d'entretien d'évaluation, tableau gestion des salariés, tableau de bord de la pyramide des âges...

Mobilisé sur cette problématique au niveau national, l'Etat a décidé de soutenir le club dans cette démarche avec lequel il a signé une convention en novembre 2012.

#### Un questionnaire pour recenser les besoins

La 1<sup>re</sup> phase réalisée par la commission RH prévoit : le lancement d'un questionnaire qui servira de support ; le recensement des besoins auprès des entreprises adhérentes (rencontre individuelle des entreprises) ; l'analyse des questionnaires ; la rédaction d'un cahier des charges ; le choix d'un prestataire ; le suivi des actions.

La 2<sup>e</sup> phase sera confiée à un prestataire externe chargé de l'analyse des besoins verbalisés et identifiés par les membres de la commission lors de leur rencontre avec les adhérents, les entretiens individuels avec les entreprises concernées, la priorisation et définition d'une stratégie de mise en œuvre d'actions, la communication des résultats du recensement, la définition d'un plan d'actions au regard des résultats, à court, moyen, long termes. Le président et les membres de la commission s'engagent à respecter la confidentialité des informations contenues dans les questionnaires en retour. Le questionnaire sera prochainement adressé aux entreprises membres du club par mail.