



Octobre 2013 - n°9

# L'essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois

Un territoire  
Une dynamique  
Une économie  
Des actions...



## L'interview du mois

**Gilles THEVENET,**  
Directeur général de Vallourec Umbilicals à Venarey-Les Laumes

### Actualités

#### L'Auberge de la Côte-d'Or hôte du club en novembre

L'Auberge de la Côte-d'Or située à Semur-en-Auxois, accueillera la prochaine réunion plénière du Club le jeudi 14 novembre à 18 heures. Au programme : restitution de l'enquête RH des adhérents et de l'analyse menée par le cabinet OPUS3 dans le cadre de la commission Ressources Humaines et visite de l'établissement.

#### Date à retenir : Assemblée générale du club le jeudi 12 décembre

L'assemblée générale du club des Entrepreneurs de l'Auxois se déroulera le jeudi 12 décembre à 18 heures à l'hôtel LESPRIT à Venarey-Les Laumes. Trois mini-événements se déclineront à cette occasion : l'inauguration et la mise en ligne du nouveau site du club, la diffusion de la compilation des Essentiels 2013 et la distribution du book des cartes d'identité.

#### Une semaine régionale pour la Création-reprise d'Entreprise

La CCI Côte-d'Or organise le mardi 19 novembre de 10 à 17 heures à Montbard une journée dédiée aux porteurs de projets de création-reprise d'entreprise et totalement gratuite. Au programme : 2 ateliers le matin : « Libérez vos talents » par le cabinet BY SENSORY et « Comment accéder au crédit bancaire » par le Crédit Mutuel. L'après-midi, les porteurs de projets pourront rencontrer des experts (expert-comptable, assureur, conseillers en création, banquier), présenter leur projet à un jury et assister à une table ronde sur « Comment éviter les échecs entrepreneuriaux » par A. KOUMBA. En savoir + sur [www.creer-reprendre-bourgogne.fr](http://www.creer-reprendre-bourgogne.fr).

#### La dernière réunion plénière du Club Entrepreneurs de l'Auxois a eu lieu le 16 octobre dernier chez Vallourec Umbilicals. Rencontre avec son directeur général Gilles Thevenet.

**P**ouvez-vous nous présenter votre activité ? Vallourec Umbilicals est une nouvelle entreprise créée par le Groupe Vallourec pour fournir des tubes destinés aux Umbilicals qui sont des structures tressées associant tubes, câbles et fibres optiques, utilisés dans les champs de pétrole et gaz offshore. Ce développement a démarré en 2008, avec le support technique de TOTAL, et s'est concrétisé par la construction en 2011 de l'usine de Venarey-Les Laumes, dans des locaux reconconditionnés et mis à disposition par la mairie avec le support financier de la Région et du Département. Cette usine réalise en ce moment sa 1<sup>ère</sup> production commerciale, qui devrait permettre également d'être qualifié par un autre pétrolier. Vallourec Umbilicals emploie environ 30 personnes (y.c. personnel intérimaire), ce qui devrait lui permettre

d'atteindre sa capacité nominale de production dans les prochaines années.

#### Quels sont vos projets à court ou moyen termes ?

Nos premiers objectifs consistent bien évidemment à satisfaire nos premiers clients, démontrer notre crédibilité et confirmer les performances de notre produit. Le secteur pétrolier est en effet un des marchés les plus exigeants en matière de qualité et de service, ce qui, compte tenu des enjeux et des contraintes de plus en plus sévères de l'offshore après Macondo, n'a rien de surprenant.

Dès que cette étape sera franchie, nous envisageons de doubler la capacité de production de l'usine, ce qui nous permettra de raccourcir nos délais de fabrication, de répondre à des appels d'offre de gros volumes et à la demande du marché.

#### Vous êtes un adhérent du club de l'Auxois : Quelles sont les raisons de votre adhésion ? Qu'attendez-vous du club ?

Même si Vallourec Umbilicals est une entreprise de taille modeste au regard de ses effectifs, elle a une

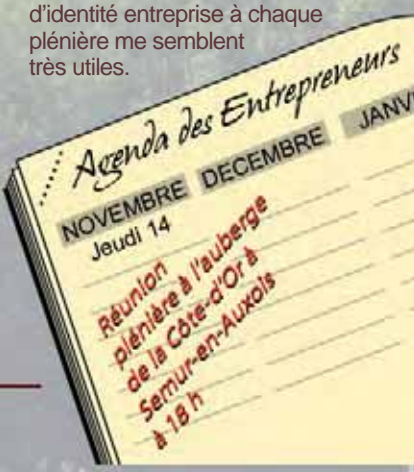


responsabilité et un rôle à jouer vis-à-vis des collectivités locales. L'existence d'un tissu dense d'entreprises est une condition nécessaire au dynamisme du territoire et aussi au succès de Vallourec Umbilicals ; un certain nombre d'adhérents étant des sous-traitants sans lesquels nous ne pourrions pas travailler. L'autre motivation est de mieux connaître l'offre de services aux entreprises souvent proposés par de très petites structures relativement peu connues mais qui peuvent, grâce à leurs proximité et réactivité, répondre de manière rapide et adaptée à des besoins locaux. Les présentations de fiches d'identité entreprise à chaque plénière me semblent très utiles.

#### Comment développer l'attractivité du territoire ?

Le choix de Venarey-Les Laumes pour l'implantation de Vallourec Umbilicals s'est imposé logiquement du fait de la proximité de Valtimet (et de ses 30 années d'expérience du roulé soudé) et de l'implication des acteurs locaux (mairie, Région, Département) qui ont clairement fait pencher la balance en faveur de ce site. Bien sûr, la disponibilité sur le bassin de personnels formés et professionnels, d'un réseau de sous-traitants performants autour de nos métiers et d'une infrastructure adaptée sont d'autres facteurs clés. Nous avons toutefois parfois des difficultés à attirer, recruter et retenir les meilleurs ta-

lents qui sont indispensables à notre activité. La perception par le public de l'industrie en général et de la métallurgie en particulier ne correspond pas à la réalité, et l'éloignement (relatif) des grandes villes rebute les plus jeunes. L'accès au logement est aussi parfois problématique (marché très limité en volume), que ce soit en temporaire ou en définitif, pour recruter ou attirer les personnels du Groupe au-delà du bassin (certaines de ces thématiques ont été reprises par l'association Metal Valley). La capacité hôtelière et de restauration d'affaire est également parfois insuffisante pour faire venir nos clients.



## Plénière chez Vallourec Umbilicals

### La visite en images



### Les cartes d'identité à la une



#### KREA STYL'

... est un studio de création géré depuis 12 ans par Christophe Gilles, spécialiste en communication. Ses compétences multi-disciplinaires lui permettent de répondre de manière globale et personnalisée aux besoins de ses clients : de la stratégie à la fabrication des outils de communication. Krea Styl' dispose d'une palette de techniques diverses alliant graphisme, photo et dessin.

#### KREA PLUME

Depuis 5 ans, Jocelyne Jacquet s'appuie sur son expérience de 27 ans de journalisme en presse quotidienne régionale, pour proposer trois types de prestations : rédaction (conseil, dossiers et communiqués de presse, newsletters...), sites internet (conseil, création, refonte, maintenance) et édition (mise en page de catalogues, conception de magazines municipaux...).



### Invitée d'octobre : Solid'ère

Invitée lors de la dernière plénière du club, Solid'Ere est une association créée en 2004 et dont l'objectif est la promotion de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et de la Diversité des RH à travers la conduite du changement.

Elle est née du constat que le développement issu de l'ère industrielle est en pleine mutation et que les différentes crises économiques, sociales, écologiques traduisent la nécessité de choisir le changement du regard que nous portons sur le monde et de nos comportements.

Ses missions : accompagner l'entreprise à choisir son propre changement nécessaire à sa pérennité, élaborer des projets innovants en partenariat avec les acteurs du territoire, améliorer les performances de l'entreprise en s'appuyant sur la diversité des



ressources humaines, changer le regard de l'entreprise et de ses membres sur la diversité pour qu'elle soit considérée comme une chance et non comme un frein ou un problème.

L'offre de services de Solid'Ere : Formation / Conseil / Coaching, la structuration d'une démarche diversité : réalisation d'un pré-diagnostic, formation des DRH et managers, sensibilisation des équipes.