

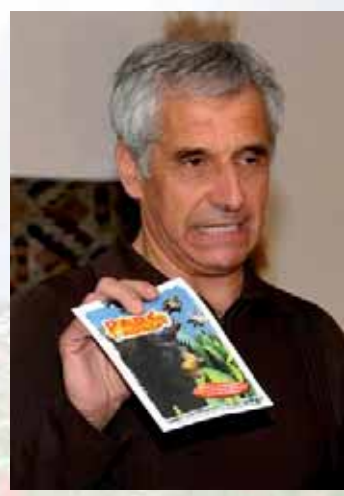


L'interview du mois

Eric Mutter, ingénieur agronome, gérant du Parc de l'Auxois à Arnay-sous-Vitteaux

« L'attractivité passe par l'innovation »

La dernière réunion plénière de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois se tenait au Parc de l'Auxois à Arnay-sous-Vitteaux. Rencontre avec son directeur Eric Mutter.



Quelle est l'activité du Parc de l'Auxois ? Combien gérez-vous de salariés ?

Le Parc de l'Auxois a été créé il y a une trentaine d'années et se décline aujourd'hui en trois secteurs d'activité : animalier, botanique, ludique. Parc de découverte nature, il présente 300 animaux des 5 continents, propose des attractions diverses, des loisirs aquatiques, accueille des groupes et des scolaires, et vend des animaux. Il fonctionne avec 32 salariés saisonniers compris (20 permanents en basse saison) et génère un chiffre d'affaires de 1 million d'€.

Selon vous, que peut apporter un site comme le Muséoparc pour le développement économique du Parc ?

Il y a une dizaine d'années, une étude avait été réalisée et concernait le développement touristique en haute Côte-d'Or. Trois points d'attractivité principaux avaient été déterminés : le Muséoparc, l'abbaye de Fontenay et le Parc de l'Auxois. Aujourd'hui le Muséoparc est ouvert et offre une activité complémentaire au profit des touristes et bien sûr de notre région. J'ai toujours été partisan de ce projet.

Quels sont vos projets à court terme... Nouveaux animaux, nouvelles activités pour augmenter d'attractivité du Parc ?

Notre stratégie de développement s'articule autour de trois axes : la conservation, la recherche et la pédagogie. Nous acquérons de nouveaux animaux tous les ans,

aménageons de nouveaux enclos, des décorations spécifiques, en veillant scrupuleusement à reconstituer le biotope des animaux accueillis.

Avec la crise, la clientèle a-t-elle évolué ? Est-elle aujourd'hui départementale, régionale, nationale ?

Avec la crise, depuis 2009, nous avons relevé une hausse de 30 % des visiteurs, comme la majorité des parcs zoologiques en France. Et nous parvenons à maintenir cette hausse au fil des ans. Sur 70 000 visiteurs par an, 5 à 10 % sont étrangers, la moitié vient de la Côte-d'Or, 14 à 15 % de l'Aube, et 13 % de l'Yonne, et le reste des départements voisins et des autres régions de France.

Actualités

A vos agendas

La prochaine réunion interclubs avec l'association des Entrepreneurs châillonnais aura lieu le 4 juillet à 18 heures à Massingy à l'Oeno centre Ampelopsis.

Site internet : bienvenue aux CV et demandes de stages

Le nouveau site internet de l'association publie les demandes d'emploi et de stage à l'adresse <http://auxois-21.com/lemploi/>. Les personnes intéressées par ce service peuvent contacter le président André Palazy (president@auxois-21.com).

Quel avenir pour la Bourgogne dans 20 ans ?

Bernard Virely, président du conseil de développement du pays d'Auxois-Morvan, animera une réunion présentant en détails l'étude intitulée « Quel avenir pour la Bourgogne dans 20 ans ? » et réalisée par le Conseil économique, social et environnemental régional. Il sollicite l'avis des membres du club sur l'évolution de l'industrie sur le territoire. Rendez-vous le 16 juillet à 18 heures (lieu à fixer).

La SNCF recrute



La SNCF recrute pour son site industriel de Venarey, spécialisé dans la maintenance du matériel de signalisation ferroviaire des opérateurs électroniques et électrotechniques dans les métiers de la maintenance. Les profils recherchés sont : Bac pro électronique et électrotechnique ou expérience dans ces domaines. Ces métiers donneront lieu à des formations spécifiques sur le matériel réparé en établissement. Une opération a eu lieu dernièrement en gare de Montbard. Il est possible d'envoyer CV et lettre de motivation par mail : dj.eivbg.rh.les-laumes.recrutement@sncf.fr ; ou par courrier : SNCF Recrutement EIV Bourgogne - Route de Bussy - 21150 Venarey-Les Laumes.



Dernière plénière au parc de l'Auxois à Arnay-sous-Vitteaux

Visite en images...



Quelles menaces pèsent sur les lémuriens ? La peau du serpent est-elle visqueuse ? Comment s'organise une meute de loups ? Une pléiade d'informations sur les animaux du parc est dévoilée au public lors de goûters et d'animations pédagogiques



Le Parc de l'Auxois est aussi parc de loisirs et d'attractions, ainsi que parc aquatique



Une trentaine de personnes ont participé à la plénière au parc de l'Auxois mi-juin



Ici, le biotope de chaque catégorie d'animal est scrupuleusement respecté

Une fiche d'identité en ligne

Entrepreneurs : présentez-vous !



L'une des toutes premières actions de la dernière née des commissions du club, intitulée « Attractivité industrielle du territoire » et pilotée par Vincent Stenger (photo ci-contre), est annoncée.

Il s'agit de proposer à chaque adhérent de compléter une « fiche d'identité » représentative de son activité. Ces fiches seront ensuite mises en ligne sur le site internet du club permettant ainsi aux membres de mieux se connaître et ainsi de pouvoir développer potentiellement un courant d'affaires.

Y figureront :

- Le logo de l'entreprise
- Une photo
- Le secteur d'activité, l'adresse, le contact
- Une description synthétique des activités d'environ 1 500 caractères et une mise en relief des points forts et des savoir-faire clés
- Un message et le positionnement
- Une ligne sur les ressources humaines
- Une ligne sur l'outil de production
- Une ligne sur les moyens supports
- Une ligne sur l'environnement/réseau...

Les missions de la commission

- Présenter et valoriser les savoir-faire du territoire liés à l'industrie et favoriser les synergies
- Identifier et ordonner les facteurs d'attractivité pour le secteur industriel
- Cartographier nos marchés qu'ils soient locaux ou tournés vers l'extérieur
- Susciter l'expression de besoins potentiels qui pourraient déclencher des projets



Les adhérents intéressés sont invités à envoyer leur fiche d'identité remplie au président André Palazy, par mail president@auxois-21.com