



L'Essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'actualité de l'Association des Entrepreneurs de l'Auxois

L'INTERVIEW

" Renforcer notre réseau local, créer de nouveaux partenariats "

La réunion plénière de mars 2017 du club des Entrepreneurs de l'Auxois a conduit ses membres chez Gewiss France à Liernais. Présentation de la société dirigée par Jean-François Scherrer.

Pré sentez-nous votre activité (métier, effectifs, chiffre d'affaires...)?

Nous concevons, fabriquons et vendons des chemins de câbles métalliques et les systèmes de supportage associés.

Gewiss France commercialise également les composants électriques du groupe Italien Gewiss. Notre CA est de 35 M€, nous sommes 60 personnes à Liernais et 120 en France, Notre métier consiste à transformer le métal sous forme de tôle et de fil : découpage, emboutissage, pliage, profilage, soudure, peinture époxy.

Nous avons obtenu en 2016 la triple certification ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, qui souligne notre capacité à maîtriser notre activité sur ces trois valeurs que sont la qualité, l'environnement et la sécurité qui ont un impact direct sur la satisfaction de notre personnel et de nos clients.

Quels sont vos projets à court ou moyen termes ?

Nous menons actuellement des projets d'investissements de nouveaux équipements industriels qui nous permettront de



Jean-François Scherrer, dirigeant de Gewiss France et Véronique Jobic, présidente du club

nous renforcer sur nos marchés actuels et de conquérir de nouveaux marchés. Ces investissements s'accompagnent de recrutements de techniciens bureau étude, maintenance et production.

Comment, selon vous, peut-on développer « l'attractivité » du territoire ?

En créant des synergies entre les différents acteurs régionaux, complémentarité de métier et complémentarité de l'offre pour faire une communication commune et des propositions commerciales communes.

Vous êtes adhérent du club de l'Auxois : Quelles sont les raisons de votre adhésion ? Qu'attendez-vous du club ?

Notre participation au club de l'Auxois nous permet de renforcer notre réseau local, pour créer de nouveaux partenariats, de nouvelles relations commerciales de proximité.

Les rencontres et visites des entreprises voisines sont enrichissantes en permettant les échanges sur certaines problématiques transversales que nous avons en commun.

L'ACTU

Apprentissimo les 11 et 12 avril

La CCI 21 organise avec ses partenaires Apprentissimo, le salon de l'apprentissage et de l'alternance pour découvrir les formations offertes, du CAP à Bac + 5, avec plus de 110 exposants dans 4 villages. A noter sur place : 400 offres en alternance et des entretiens d'embauche. Plus d'infos : www.apprentissimo-bourgogne.fr

Atelier d'échanges RH sur la Prévention de la pénibilité le 18 avril

Une atelier d'échanges Ressources humaines sur la « Prévention de la pénibilité » aura lieu le mardi 18 avril de 11 h 30 à 13 h 30, à l'antenne de la CCI à Montbard. Dans le cadre de la Phase 2 de la GTEC Haute Côte-d'Or, la CCI21 organise un atelier animé par M. Podogorska, consultant-expert en prévention des risques professionnels, pour répondre à : Comment évaluer l'exposition des salariés aux facteurs de pénibilité ? Comment déclarer l'exposition et les cotisations ? Comment informer les salariés ? Atelier et lunch gratuits sur inscription obligatoire : stephanie.hudeley@cci21.fr

Forum de l'alternance le 17 mai

Le 3^e Forum de l'Alternance en Haute Côte-d'Or aura lieu le mercredi 17 mai de 10 h à 16 h, au gymnase Saint-Roch à Montbard. Organisé par la Mission Locale des Marches de Bourgogne et le Pôle Emploi, il se déroulera en 4 pôles : « Formation » pour rencontrer les centres de formation, « Métiers » pour rencontrer les entreprises qui recrutent, « Conseils » pour trouver des solutions de logement, mobilité et d'orientation, et « Animations » pour participer aux ateliers e-reputation, emploi store et apprentissage. Plus d'infos : alternancehco@gmail.com

Soirée privée Boutique de demain

Mardi 2 mai à 18 h 30 place Gambetta à Montbard, la CCI 21 convie les clubs de l'Auxois et du Châtillonnais à une soirée privée pour vous faire découvrir la Boutique de demain : un showroom de 45 m² pour expérimenter 16 technologies et un univers de 20 applications. Les outils numériques présentés pourraient trouver leur place dans votre hall d'exposition pour conquérir et séduire vos clients et fournisseurs, ou personnaliser et dynamiser votre participation à un salon. La soirée se poursuivra par un dîner.

APPEL A L'ACCUEIL DE PLENIERES

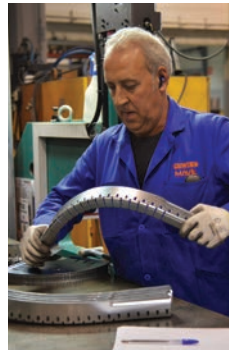
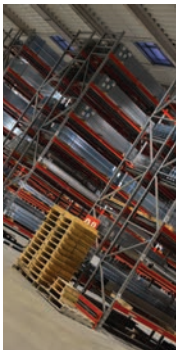
Nous sommes tous extrêmement intéressés par les visites des entreprises des adhérents qui rencontrent un franc succès. Afin de les diversifier, nous lançons un appel à l'accueil de plénières. Si vous souhaitez et pouvez accueillir une réunion plénière du Club au sein de votre établissement, nous vous remercions d'en informer directement la Présidente.

APPEL



RETOUR EN IMAGES

La visite de Gewiss France



PRÉSENTATION DE LA COMMISSION MUTUALISATION

Achats mutualisés = économies

La commission « Mutualisation » a pour objectifs de permettre aux adhérents du Club des Entrepreneurs de l'Auxois de bénéficier de tarifs négociés, et d'envisager jusqu'à 20 % d'économies en moyenne sur les catégories d'achats non stratégiques (ni matières premières ni composants) : fournitures et mobilier de bureau, périphériques et consommables informatiques, hygiène, contrôle réglementaire, sécurité incendie, énergie, fournitures industrielles, ... Que signifie « Mutualisation des Achats » ? C'est la mise en commun de besoins achetés par plusieurs sociétés pour obtenir des conditions d'achats améliorées par rapport à ce que chacune obtiendrait seule.

La méthodologie à suivre à présent se décompose ainsi : 1. réaliser une analyse de faisabilité par l'estimation de l'intérêt des adhérents sur le principe (questionnaire), l'estimation de l'intérêt des fournisseurs, la constitution d'un dossier test, la mesure des volumes potentiels d'achats (€) et de gain (€ et %), la proposition projet aux adhérents. 2. Décider de poursuivre ou non. 3. Si l'on poursuit : récolter les consommations de chaque société intéressée, définir les règles de fonctionnement, proposer des rationalisations, construire et lancer un appel d'offres, mesurer les économies potentielles pour chaque société, recevoir les fournisseurs potentiels pour sélection



finale, présenter les résultats aux adhérents du Club, déployer la solution retenue, mesurer les volumes réels par rapport aux volumes estimés, promouvoir la base d'achats.

Contact : Hervé OUIN : 06 77 02 46 01
houin@cosma-experts.com