



Décembre 2015 - n°10

L'essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois

Un territoire
Une dynamique
Une économie
Des actions...



L'interview du mois

Véronique JOBIC, présidente de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois

Actualités

La société MORIZE, hôte de la prochaine plénière

La société « MORIZE », située à Ménétreux-le-Pitois, accueillera la prochaine réunion plénière du club le jeudi 18 février à 18 heures. Au programme : visite de l'établissement, présentation du prêt de croissance aux TPE/PME par Francis BREUIL-LER, directeur d'Initiative Côte-d'Or.

La compilation 2015 de l'Essentiel version papier

La compilation des numéros 2015 de l'ESSENTIEL a été imprimée et distribuée aux participants à l'occasion de l'assemblée générale. Il reste des exemplaires disponibles : n'hésitez pas à demander le vôtre auprès de Claudine Perrot. Chaque numéro de l'ESSENTIEL est également téléchargeable sur le site du club : www.auxois-21.com

Book des fiches d'identité des membres version papier

Le book des 54 fiches d'identité réalisées par les membres du club, véritable passeport des savoir-faire et talents locaux, a été édité en version papier et distribuée aux participants à l'AG. Il reste des exemplaires disponibles : n'hésitez pas à demander le vôtre auprès de Claudine PERROT. Retrouvez toutes les fiches d'identité sur le site du club : rubrique « Le Club », onglet « Adhérents ». Si vous n'avez pas encore rédigé la fiche d'identité de votre entreprise, il est prévu une actualisation générale en 2016.

Accueillez une plénière en 2016 dans votre entreprise !

Nous élaborons le calendrier des réunions plénières 2016. Si vous souhaitez accueillir les adhérents du club afin de leur faire découvrir votre activité dans le courant de l'année, merci de vous rapprocher de Claudine Perrot afin d'en fixer la date et l'organisation : claudine.perrot@cci21.fr ou 03.80.92.57.08.

« Le cap des 100 adhérents atteint »

En décembre, l'heure était au bilan pour l'association des Entrepreneurs de l'Auxois qui a tenu son assemblée générale. Rencontre avec sa présidente Véronique Jobic.

Quel bilan faites-vous de ce nouvel exercice du club que vous présidez depuis un an ?

Le bilan que j'avais déjà trouvé positif en 2015, après 15 ans d'existence du club, a continué son ascension. Premier indicateur factuel : l'évolution du nombre d'adhérents qui a encore augmenté de 17 % au cours de l'année et nous a permis de franchir le cap des 100 adhérents. Les secteurs représentés sont toujours très divers : les Services (40 membres), l'Industrie (27 membres), le Commerce et l'artisanat (9 membres), le Tourisme (6 membres) et la « Vie locale » (associations, éducation nationale, particuliers : 19 membres).

La vie du club au cours de l'année 2015 a conservé un rythme soutenu avec 11 conseils d'administration réalisés, 9 plénières organisées avec une moyenne de 50 participants, et une réunion inter-clubs avec le Châtillonnais.

Les commissions internes ont également fourni un volume de travail conséquent.

Le club, parce qu'il est reconnu comme un acteur économique représentatif du territoire, participe toujours aux réseaux locaux : COPIL du Pôle d'Excellence Rurale Metal Valley, RECO (Réseaux Entreprises Côte-d'Or) grâce à la CCI 21 en présence de son président et sa directrice qui permet un rapprochement avec les clubs



Véronique Jobic, présidente de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois

dijonnais et de la Côte-d'Or, SPEP (Service Public de l'Emploi de proximité) avec l'appui de M. le Sous-Préfet de Montbard.

Au cours de l'année, un membre très actif, Gérard Govin, a quitté le club des Entrepreneurs de l'Auxois pour rejoindre un club qu'il a mis en place dans le Tonnerrois, sous le même modèle que le nôtre. Je tiens personnellement et au nom de tous les adhérents à le remercier chaleureusement pour tout le travail qu'il a accompli au sein de l'association, dont principalement la mise en place du module « Dessine-moi un stylo » en relation avec les élèves de collège.

Je remercierai également Christelle Haag et Claudine Perrot de la CCI21 pour leur aide extrêmement précieuse.

Quels sont vos projets pour 2016 ?

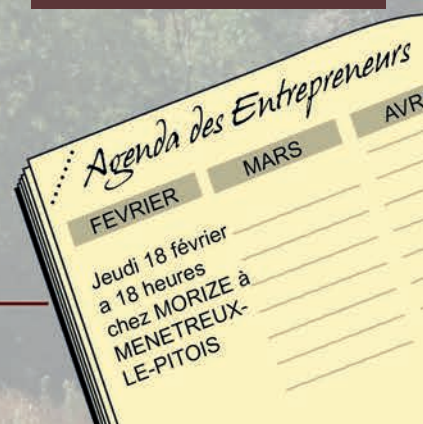
L'objectif majeur est de continuer à renforcer l'identité du club et sa position dans le territoire, et faire en sorte que nos adhérents continuent de fréquenter l'association avec la même énergie.

Mais il n'y a pas qu'un seul objectif, ce serait un peu facile ! Il nous faut trouver sans cesse des

bonnes volontés pour faire vivre ce club, et poursuivre l'idée de faire, dès que cela est réalisable sur nos agendas à tous, des visites à l'extérieur du territoire (comme celle organisée à l'UB). Enfin, j'ai tenu à ce qu'une cellule de crise soit mise en place afin de pouvoir répondre au risque éventuel que peuvent courir nos TPE et PME face aux intempéries, aux incendies ou autres éléments naturels d'agression, suite à une inondation chez l'un de nos adhérents, ayant momentanément rendu l'entreprise inopérante. Cette cellule est uniquement une aide logistique, ou immobilière, ou humaine, et déjà un certain nombre d'adhérents a répondu présent. Cela n'aurait pas été envisageable sans le club.

Le nouveau conseil d'administration

Le nouveau conseil d'administration élu se compose de 9 membres, à savoir : Véronique JOBIC, présidente ; André PALAZY, vice-président ; Magali BARLERIN-SIMONOT, trésorière ; Jocelyne JACQUET, secrétaire ; Dominique CARVOU, administrateur au titre de Metal Valley ; Alain MORIZE, administrateur ; Christophe GILLES, administrateur ; Mickaël MERCIER, administrateur ; William NICOLAÏ, administrateur.





Bilan de l'exercice 2015

L'AG en images

L'assemblée générale de l'exercice 2015 du club s'est déroulée en décembre à l'Hostellerie d'Aussois en présence d'une cinquantaine de personnes.



Le rapport des commissions

« École - Entreprise »

6 interventions en collèges dans le cadre de l'opération « Dessine-moi une entreprise » en 2014/2015 : Montbard, Semur, Venarey, Vitteaux (2), Saulieu.

1 intervention au lycée de Semur dans le cadre de l'opération « Dessine-moi une entreprise » pour les 1^{ères} STMG. 3 adhérents du club ont accueilli des classes de collège (3^e DP 3). Réunions trimestrielles École-Entreprise communes avec le Châtillonnais. L'option DP3 ne semble pas être reconduite en classe de 3^e à la rentrée 2016 ce qui posera des problèmes pour intervenir dans les collèges. Gérard GOVIN précise ensuite qu'il quitte le Conseil d'Administration du club pour s'occuper d'un Club dans l'Yonne : ce Club d'entreprises du Tonnerrois devrait d'ailleurs prochainement contacter le Club des Entrepreneurs de l'Auxois.



« Ressources Humaines »



Action phare de l'année : Phase 1 de la de la GTEC Haute Côte-d'Or : analyse territoriale des besoins RH des TPE et PME adhérentes aux clubs Auxois et Châtillonnais (enquêtes menées auprès de 25 entreprises sur le territoire Haute Côte-d'Or, dont 15 sur l'Auxois) ; restitution des Diagnostics RH – Juin 2015.

Phase 2 : animation de la GTEC Haute Côte-d'Or portée par la CCI 21 et à laquelle le club est associé. Développement d'une stratégie face aux problématiques du territoire en matière RH ; mise en place d'actions collectives pour répondre aux besoins des TPE et PME ; rassemblement des entreprises sur des problématiques communes par des temps d'échanges et de partage d'expérience. Coordination par la CCI 21 avec une compétence dédiée : Stéphanie HUDELEY, animatrice RH.

Autres actions menées en 2015 : soutien dans l'organisation d'un Training Job'fê ; formation à la conduite d'entretiens professionnels.

En 2016... Poursuite du travail et développement des axes stratégiques pour la GTEC.

« Attractivité du Territoire »

Participation pour défendre la candidature LEADER de l'Auxois-Morvan autour de l'attractivité, auprès de la Région. Organisation du séminaire du collectif Ville Campagne au Muséoparc en juillet.



« Partenariat avec les entreprises du territoire »

En mars, lors de la venue du recteur au lycée E.-Guillaume, présentation du club avec focus module « Dessine-moi un stylo » ; en octobre, participation du club à l'avant-première du film « Destination Montbard », participation aux « 30 ans du Bac Pro » au lycée E.-Guillaume et visite de la plateforme ARCEN à l'Université de Bourgogne. Enfin participation aux réseaux locaux : COPIL du Pôle d'Excellence Rurale Metal Valley, RECO (Réseaux Entreprises Côte-d'Or), SPEP Service Public de l'Emploi de Proximité.

« Communication »

Actualisation du site internet : www.auxois-21.com → statistiques de fréquentation en hausse. Newsletter mensuelle « L'Essentiel » : 10 numéros. Compilation des 10 n° « L'Essentiel 2015 ». Actualisation des cartes d'identité (52 fiches en 2014, 54 fiches en 2015) et Book des cartes d'identité 2015.