



## ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE « ENTREPRENEURS DE L'AUXOIS »

Mercredi 7 décembre 2011  
Hostellerie d'Aussois

### Présents :

#### Mmes :

Agnès THEVENIN, ADDECO  
Monica FRAMBOURG, ARTHEMA  
Margaux BACHELET, ARTHEMA  
Hélène GAILLARD, Histoire de vie  
Catherine LENOIR, Del'co  
Jocelyne JACQUET, Kréa'plume  
Véronique JOBIC, Hôtel de la Côte d'Or  
Emmanuelle de Contet, Imprimerie Saulieu  
Claudine PERROT, CCI Côte-d'Or

#### M.

Marc DEVIMES, PROCOVES  
André PALAZY,  
Christophe GILLES, Krea'Styl  
Jérôme PASCAL, AXA assurances  
Yves MATHOT,  
Gérard GOVIN, Valinox Nucléaire  
Paul CHABOT, Métal' Valley  
Vincent STENGER, MEIRS  
Dominique GODART, ELIPSE  
Vincent LAHILLADE, EIV Bourgogne  
Nicolas SCHMIT, SCHMIT TP

Sylvain MONIER, Lycée EG Montbard  
Laurent de Contet, Imprimerie Saulieu  
Francis ORSET, SOCA  
Hervé OUIN, ERA OSIRIS  
Thierry VOISINET, ROSA  
Bernard TOMMY MARTIN, garage TOMMY MARTIN  
Arnaud THENARD, Hostellerie d'Aussois  
Gilles DURAND, CCI Côte-d'Or  
Michel BALARD, CCI Côte-d'Or  
Cyrille LAMBERT, CCI Côte-d'Or

#### Invités :

Cécile LEGRAND, sous-préfète Montbard  
Clotilde de PAS, mairie de Semur-en-Auxois  
Marc PATRIAT, vice-président Conseil général  
Patrick MOLINOZ, Pays de l'Auxois  
Alain BECARD, Communauté de Communes du Montbardois  
Robert GRIMPRET, conseiller Général de Montbard  
Bernard VIRELY, Conseil de développement Pays

### Ordre du jour :

- 1/ Introduction du Président
- 2/ Rapport moral
- 3/ Rapport financier
- 4/ Point sur les commissions
- 5/ ALIZE Haute Côte-d'Or
- 6/ Election du nouveau Conseil d'Administration
- 7/ Objectifs de l'association sur 2012
- 8/ Interventions et conclusions

#### 1) Introduction du Président

Marc DEVIMES rappelle que le club des Entrepreneurs de l'Auxois est une association ayant pour objectif de concourir à la valorisation et à la dynamisation du territoire notamment par :

- l'échange d'informations entre les entreprises et les acteurs locaux
- l'aide à l'analyse des problématiques de chacun et la mise en place de solutions adaptées
- la mise en œuvre d'actions communes afin de favoriser le développement économique local.

Il précise que l'association est ouverte à toutes les entreprises, quelque soit leurs effectifs ou leurs activités.

Le club poursuivra en 2012 ses actions au travers de différentes commissions et les volontaires pour participer à ces commissions sont par avance les bienvenus.

## 2) **Rapport moral**

Jérôme PASCAL, secrétaire, présente les principales actions qui ont été réalisées courant 2011 :

- Interventions du Club au niveau « Ecoles - Entreprises »
- Mise en place Outil de Communication : journal mensuel « l'Essentiel »
- Présence du Club aux journées portes ouvertes lycée Montbard
- Participation à la « semaine de l'Industrie »
- Visites d'entreprises dans le cadre des Plénières Club
- Soutien au dispositif « ALIZE Haute Côte-d'Or »
- Diagnostic réalisé avec la M.E.F. (GPEC Territoriale)
- Implication du club dans le Parrainage créateurs d'entreprises en liaison avec la M.E.F
- Implication du Club dans la défense des horaires TGV (gare de Montbard)

Le rapport moral est soumis au vote et est admis à l'unanimité.

## 3) **Rapport financier**

Gérard GOVIN, trésorier, fait état d'une situation financière saine, avec un solde créditeur de 10 668,76 €. Le club s'auto finance par ses cotisations sans subvention.

Les résultats de l'année 2011 sont les suivants :

- Dépenses : 2441,22€
- Recettes : 4860,00€

Soit un solde positif de 2418,78 €

Le rapport moral est soumis au vote et est admis à l'unanimité.

## **4/ Point sur les commissions**

### **4-1) Commission « Accueil nouveaux entrants »**

Marc DEVIMES salue la présence des 4 derniers adhérents au club (Elipse Automatismes, Arthéma, Tommy Martin, Histoire de vie). Le club a progressé nettement en 2011 au niveau des adhésions après une année 2010 difficile. Cette nouvelle commission, mise en place en 2011 et pilotée par Hervé Ouin a permis d'intégrer de nouvelles entreprises d'horizons très différents au sein du club.

### **4-2) Commission « Accueil des jeunes enfants »**

Soutien du club à la MAM : le club a apporté son aide notamment dans le domaine administratif (conseil) mais également par le don de matériel.

### **4-3) Commission « Ecole - Entreprise »**

Marc DEVIMES constate que la vision de l'entreprise de la part des élèves se réduit souvent à trois entités : un directeur, une secrétaire et des ouvriers.

L'objectif dans le cadre de l'opération « dessine-moi une entreprise » est de montrer qu'il existe plusieurs fonctions (achats, production, commercial,...) et à ce titre chacune faisant appel à un savoir faire spécifique.

La relation école entreprise est très ancrée sur le Territoire.

Il cite à titre d'exemples les actions opérationnelles entre le lycée EG de Montbard et les entreprises du Territoire.

- la collaboration avec l'EIV BOURGOGNE avec la mise en place d'un module hebdomadaire de 2 heures pour la section électronique.
- la collaboration avec les Ateliers d'Armançon avec l'ouverture d'un CAP maroquinerie.
- la collaboration avec FRUYTIER sur la mise en place d'une formation Maintenance
- la mise en place d'une formation CND (Contrôle Non Destructif) pour la métallurgie

#### **4-3) Commission « marketing territorial »**

Marc DEVIMES rappelle la participation du Club au PER afin de contribuer au dynamisme du Territoire.

Un Diagnostic Auxois a été mené sur les 15 employeurs majeurs du Territoire par la MEF : le club attend la diffusion des résultats par la MEF prévue sur janvier 2012 pour ensuite étudier les actions à mettre en œuvre.

Le club s'est impliqué dans la défense des horaires TGV. Les nouveaux horaires notamment pour PARIS sont moins en adéquation avec les besoins des industriels locaux.

#### **4-4) Commission « Communication »**

Les principaux travaux réalisés en 2011 sont :

- Création « journal l'Essentiel »
- Participation tout au long de l'année au RECO (Réseau Entreprise Côte-d'Or).

### **5) ALIZE Haute Côte-d'Or**

Michel BALARD, opérateur ALIZE Haute Côte d'Or, rappelle que ce dispositif existe depuis 2005 sur le territoire.

Alizé® (Actions Locales Interentreprises en Zones d'Emploi) est un dispositif national, qui consiste, au sein d'un territoire défini, à mettre à disposition de petites et moyennes entreprises l'expertise de grands groupes (dans des domaines tels que les ressources humaines, le contrôle de gestion, la qualité, la sécurité, le commercial...), dans le but de les aider à construire des projets de développement qui vise le maintien ou la création d'emplois.

Le principe s'articule autour de deux valeurs-phares : le bénévolat et la solidarité territoriale (mise à disposition gratuite d'un cadre expert dans un domaine, pour un accompagnement d'une durée d'un an en moyenne).

C'est ainsi que depuis 2005, 45 projets ont pu bénéficier d'ALIZE, ce qui représente la création ou le maintien de 162 emplois sur le territoire.

Le dispositif a été reconduit pour 3 ans ( 2011- 2013) en Haute Côte d'Or et nous invitons toutes les PME qui souhaiteraient en bénéficier à nous contacter.

## **6) Election du nouveau Conseil d'Administration**

Après délibération, celui-ci se compose de :

- André PALAZY, Président
- Marc DEVIMES, Vice-Président
- Véronique JOBIC, Vice-Présidente
- Jérôme PASCAL, Secrétaire
- Gérard GOVIN, Trésorier
- Vincent STENGER Administrateur
- Christophe GILLES, Administrateur
- Hervé OUIN, Administrateur
- Jocelyne JACQUET, Administrateur
- Paul CHABOT, Administrateur

## **7) Objectifs de l'association sur 2012 présentés par André PALAZY**

André PALAZY remercie le bureau pour sa nomination. Il souligne le travail accompli et l'implication de Marc DEVIMES au sein du club. Il souhaite poursuivre dans cette dynamique et renforcer la position et l'identité du club dans le développement du Territoire.

Les objectifs définis pour 2012 sont les suivants :

- Développer les échanges interclubs notamment avec le club du Chatillonnais et le club de Beaune (échanges des « bonnes pratiques »)
- Poursuivre les actions « écoles-entreprise » : la première réunion avec Marc REY est planifiée le 12 décembre.
- Reprise du site internet pour valoriser les actions du club.
- Mettre en place une commission « Attractivité Territoriale » qui sera pilotée par Vincent STENGER.
- Réflexion à mener sur démarche d'accompagnement opérationnelle auprès des PME (exemples : Stratégie, Amélioration Continue,...)
- MEF : implication du club à définir dans le cadre d'une GPEC Territoriale suite au diagnostic réalisé.

## **8) Interventions et conclusions :**

Marc PATRIAT souligne le travail effectué sur le Territoire au niveau de la relation école-entreprise. Il se félicite du rapprochement de l'éducation nationale avec le monde de l'entreprise pour répondre aux besoins des acteurs locaux. Il confirme son soutien au PER ainsi qu'au PNB. Le Conseil Général continuera à apporter son soutien financier à des actions de type ALIZE. Il rappelle qu'un élu se doit de créer les conditions favorables au développement de l'emploi notamment en portant une attention particulière à l'habitat, l'école, les équipements sportifs. Le Territoire « fonctionne bien » mais il faut penser aux générations futures et pour cela pérenniser nos entreprises.

Patrick MOLINOZ évoque l'importance du club qui permet de faire remonter aux élus les attentes des entreprises. Il souligne sur le Nucléaire « qu'il faut sortir des caricatures ». Il faut rester réaliste. La sortie du nucléaire doit être planifiée dans le temps afin de ne pas impacter l'emploi ou le coût de l'énergie. Il est aujourd'hui nécessaire de trouver des énergies alternatives.

Cécile LEGRAND met en avant l'ouverture du club à la fois aux entreprises du Territoire mais également aux partenariats. Elle souligne l'implication forte de l'éducation nationale avec le monde industriel. Si le taux de demandeurs d'emplois sur le Territoire reste faible, on peut noter une situation économique plus tendue en cette fin d'année. Le diagnostic mené par la MEF sur l'Auxois est un travail intéressant qui doit permettre d'établir un plan d'actions dans un contexte de GPEC territoriale. Pour terminer, elle remercie Marc DEVIMES pour le travail accompli sur les deux dernières années et souhaite plein succès à André PALAZY en tant que nouveau Président.

Contacts : CCI Côte-d'Or – Antenne Haute Côte d'Or - 03.80.92.57.08  
Michel BALARD – michel.balard@cci21.fr