



# L'essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel des Entrepreneurs de l'Auxois

>> Entrepreneurs de l'Auxois

>>> Un territoire

>>>> Une dynamique

>>>>> Une économie

>>>>>> Des actions...

## Actualités

### Prochains rendez-vous

Après la plénière de mai chez Morize (voir article ci-contre) ; celle du 15 juin aura lieu chez Provéa à Venarey avec l'intervention de l'association *Histoire de vie*. En juillet, aura lieu la réunion inter-clubs Auxois-Châtillonnais à la Grange à Flavigny avec une visite de la fabrique des anis de Catherine Troubat. Suivra la réunion du 14 septembre, à Valinot Nucléaire. Quant à la commission Ecole-Entreprise, sa prochaine réunion est prévue le 14 juin à 17 h 30 chez Procovès à Semur.

### PER Métal Valley labellisé

Le PER Métal Valley a été labellisé. Le club des Entrepreneurs de l'Auxois a décidé de s'associer à ce PER notamment pour améliorer l'image et l'attractivité du territoire. L'intérêt réside surtout dans l'échange accentué entre les collectivités et les entreprises.

### Muséoparc :

#### ouverture reportée

Annoncée pour juin 2011, l'ouverture du Muséoparc du site d'Alésia a été reportée en mars 2012. La conséquence sera la perte potentielle de 90 000 visiteurs qui étaient attendus sur la saison 2011.

### Moins de budget pour la MEF

Annoncé lors de la dernière réunion plénière de l'association qui a eu lieu à l'EIV de Venarey-Les Laumes : la Maison de l'Emploi et de la Formation a vu ses ressources financières réduites. Le budget de fonctionnement passe de 350 000 € à 203 000 €. Ce qui se traduit par une réduction d'effectifs (passage de 7 à 4 personnes).

### Partenariat club/MEF

Dans le cadre du Pôle d'Excellence rurale Métal Valley labellisé, le club interviendra en collaboration avec la Maison de l'Emploi et de la Formation, dans la réalisation d'une GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et compétences) territoriale, outil permettant d'établir un diagnostic des actifs du territoire, et donc les investissements à mettre en oeuvre.



## L'interview du mois

Alain MORIZE, gérant de la SARL MAVIC, Ménétreux-le-Pitois, adhérent

### « Une démarche collective et de territoire »

A l'occasion du lancement d'une nouvelle offre commerciale basée sur l'ensemble des produits Panasonic, Alain Morize recevra le directeur général de Panasonic France et le responsable marketing Panasonic Japon qui interviendront le mercredi 11 mai à 18 h 30 lors de notre réunion plénière.

Depuis 33 ans, vous vous êtes forgé une solide réputation.

Pourquoi ajouter un nouveau

secteur d'activité à votre offre ?

« Nous avons l'envie et la volonté d'accroître nos parts de marché sur des créneaux disponibles dans un secteur géographique fragile mais possédant un véritable potentiel. La stratégie de marque que nous avons adoptée depuis 1996, grâce à notre partenariat avec Panasonic, est pour nous un atout fort et nous permet d'envisager sereinement le développement d'un nouveau secteur d'activité. »

#### Pourquoi Panasonic ?

« Depuis 1996, nous sommes partenaires de Panasonic : un partenariat fondé sur la qualité des relations, des produits et des services et la capacité à innover. Le respect mutuel de ces règles a renforcé notre collaboration. En véritable moteur de l'industrie, le groupe nippon s'est fixé l'objectif de devenir l'entreprise la plus éco-responsable de l'électronique pour son 100<sup>e</sup> anniversaire en 2018. C'est une stratégie à laquelle nous adhérons entièrement. Et pour la 1<sup>re</sup> fois en France, Panasonic a choisi de nous accompagner dans la présentation de toute la diversité de ses activités. Le choix de notre magasin, de notre village de Ménétreux dans le cadre verdoyant du pays d'Auxois, illustre parfaitement sa volonté de placer l'environnement au coeur de sa stratégie. »

#### Quelle politique pour développer cette nouvelle offre ?

« Pour aller dans le sens de l'évolution des techniques relatives aux produits de l'électronique grand public ou professionnelle, il est nécessaire d'adapter l'offre aux besoins. Ainsi nous avons l'intime conviction que le téléviseur est devenu le maillon central



d'une multitude d'applications domestiques et de loisirs, liées aux nombreux équipements de la maison, multimédia, équipements ménagers (réfrigérateurs, lavage, climatisation, chauffage...). Si la qualité du produit est l'élément déterminant de la satisfaction du client, la qualité des prestations nécessaires à la mise en oeuvre et aux services est tout aussi importante. A l'heure où l'on constate le peu d'intérêt des marques pour le service, Panasonic se positionne clairement pour faciliter les services aux clients.

« Ainsi la proximité de la station Alésia Vidéo Service que nous avons créée, nous permet une prestation de services pour la marque Panasonic sans égal dans la région. Notre nouvelle activité électroménager, bénéficiera de notre bonne expérience du service et des personnels qualifiés. Pour les produits professionnels, vidéosurveillance, climatisation, nous entendons proposer une qualité de service de haut niveau, liée aux contraintes imposées par ces applications : sécurité pour la vidéosurveillance et environnement pour la climatisation. Leurs besoins me semblent indispensables. De même qu'il est essentiel de s'inscrire dans une démarche collective et de territoire. »

SARL MAVIC  
Alain MORIZE  
Z.A. de Ménétreux-le-Pitois  
21150 - MENETREUX-  
LE-PITOIS  
Tel. : 03 80 96 01 78  
alain.morize@wanadoo.fr  
www.alain-morize.com



Entrepreneurs de l'Auxois

Rédaction : www.kreaplume.fr