



# L'Essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'actualité de l'Association des Entrepreneurs de l'Auxois

## L'INTERVIEW



### CCI Côte-d'Or : La Boutique de demain à la pointe de l'innovation

La CCI Côte-d'Or a convié les clubs de l'Auxois et du Châtillonnais à une soirée privée le mardi 2 mai à 18 h 30 à Montbard pour découvrir la « Boutique de demain ». Rencontre avec Flavien TROUBAT, animateur Commerce Tourisme à la CCI Côte-d'Or.

#### En quoi consiste « La Boutique de demain » ?

Depuis 15 ans, du fait d'internet et des technologies, les entreprises, tout comme leur clientèle, vivent une révolution des modes de consommation. De ce fait, elles doivent sans cesse s'adapter pour continuer à se développer. Le e-commerce a tout bouleversé : de 700 M€ de chiffre d'affaires générés en l'an 2000, nous sommes passés à 57 milliards l'an dernier et les prévisions annoncent 70 milliards pour 2017. Les technologies ont elles aussi beaucoup évolué : l'essor des smartphones, les applications et le paiement dématérialisé, les arrivées successives du haut débit, du très haut débit, puis de la fibre, les objets connectés, l'évolution des stratégies commerciales devenues omnicanales et enfin la révolution générée par les réseaux sociaux dans les rapports humains (1,8 milliard de comptes Facebook à ce jour !). Parallèlement, les clients ne sont plus les mêmes : super connectés, ils comparent prix et produits avant d'acheter bien souvent en ligne, ils donnent leurs avis sur les réseaux et la e-réputation est une variable à prendre en compte ! En 10 ans, nous sommes passés du e-commerce au commerce connecté avec l'ensemble de ces outils numériques. La « Boutique de demain » est un projet d'envergure régionale initié l'année dernière par la CCI Côte-d'Or. Il s'agit d'une boutique itinérante de 45 m<sup>2</sup>, truffée de technologies, qui offre aux dirigeants d'entreprises l'opportunité de découvrir et d'expérimenter des solutions numériques leur permettant de



Véronique JOBIC, président du club des Entrepreneurs de l'Auxois, entourée de Flavien Troubat et de Claudine Perrot de la CCI Côte-d'Or

s'adapter aux comportements d'achat de leurs clients, de développer leurs ventes et d'améliorer leur efficacité au quotidien.

#### En quoi ces technologies sont-elles innovantes et importantes pour les professionnels ?

Depuis 20 ans, Internet a profondément bousculé les relations avec les clients, les fournisseurs, les partenaires. Parce qu'ils sont profondément sollicités et influencés par les technologies, les habitudes des consommateurs de tous âges ont totalement évolué. Les professionnels doivent s'interroger sur les nouvelles façons d'exercer leur métier. Géolocalisation, appli mobiles, qr-code, réseaux sociaux, e-réputation, avis de consommateurs, essaiage virtuel, paiement dématérialisé...

Suite page 2

## L'ACTU

### Roca Paysage, hôte de la plénière du 15 juin

La société Roca Paysage, située à Semuren-Auxois, accueillera la prochaine réunion plénière du club le jeudi 15 juin à 18 h. Au programme : présentation de fiches d'identité adhérents, présentation de la formation ASCA (assistant de comptabilité et d'administration) du GRETA21 de Semur, job-dating des participants actuels à cette formation, et visite de l'entreprise.

### Interclubs 2017 : semaine du 3 au 7 juillet dans l'Auxois

La soirée interclubs Auxois/Châtillonnais aura lieu au cours de la semaine du 3 au 7 juillet. Les date et lieu vous seront communiqués prochainement.



autant d'alternatives qui sont à la disposition de la clientèle lors de son parcours d'achat. Cette situation particulière oblige aujourd'hui les professionnels à repenser leur stratégie commerciale et la relation avec leurs clients (que ceux-ci soient en BtoC ou en BtoB) et ce, à tous les stades de l'acte d'achat :

- Comment, en amont, interpeller ces consommateurs connectés ?
- Comment les séduire et les amener à acheter via internet ou dans leur point de vente ?
- Comment les fidéliser et construire une relation dans la durée, gage d'une activité pérenne ?

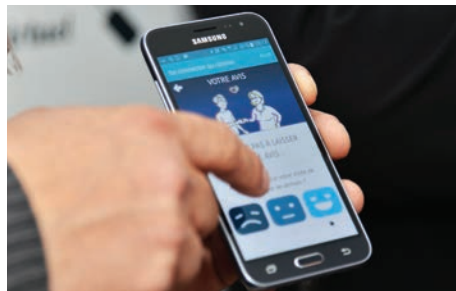
Les outils présentés dans la Boutique de demain, aisément accessibles et d'utilisation simple, même pour les plus néophytes, répondent à ces questions.

### **La présentation d'une batterie de technologies dans la Boutique de demain est-elle suffisante pour informer les professionnels ?**

La Boutique de demain est une opération ponctuelle et temporaire. En raison de son caractère innovant, la « Boutique de demain » a reçu un soutien financier consé-

quent du Conseil régional de Bourgogne Franche-Comté et de l'Europe. Elle a pour objet de présenter concrètement des outils en situation, et surtout de les manipuler et les expérimenter. À l'issue de cette présence physique à Montbard, une série de huit ateliers thématiques est proposée aux professionnels : les Ateliers du commerce connecté. Ils leur permettront de découvrir plus particulièrement une technologie innovante avec un temps de présentation par un expert, des démonstrations et des échanges, et des témoignages de commerçants ayant déjà intégré ces technologies numériques. Ils se dérouleront à Semur-en-Auxois, Châtillon-sur-Seine, Venarey-Les Laumes et Montbard.

Retrouvez toutes les informations utiles sur le site dédié à l'opération : [www.commerce-connecte-bourgogne.fr](http://www.commerce-connecte-bourgogne.fr)





ORGANISÉ PAR LA MISSION LOCALE ET PÔLE EMPLOI

# 3<sup>e</sup> Forum de l'alternance en Haute Côte-d'Or : 7 entreprises du Club impliquées

**S**ept adhérents du Club des Entrepreneurs de l'Auxois ont participé au Forum de l'Alternance en Haute Côte-d'Or organisé le mercredi 17 mai à Montbard. Cette 3<sup>e</sup> édition du forum de l'alternance, organisé par la Mission Locale rurale des Marches de Bourgogne et Pôle Emploi, a permis aux étudiants de rencontrer les entreprises locales et centres de formation : 90 offres d'alternance étaient à pourvoir en Haute Côte-d'Or.

Les 7 adhérents du Club ayant participé :

- Brenil Pellets
- Greta 21
- JCE
- Métal Deploye
- Roca Paysage
- Valinox Nucléaire
- Vallourec Bearing Tubes

