



L'essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois

Un territoire
Une dynamique
Une économie
Des actions...



L'interview du mois

Laurent de Contet,
gérant de l'Imprimerie Saulieu

Actualités

La Maison Févret, hôte de la prochaine plénière



La Maison Févret, située 9 bis rue Févret à Semur-en-Auxois, accueillera la prochaine réunion plénière du club le jeudi 18 juin à 18 heures. Au programme : visite de la Maison Févret par M. Bréon, interventions sur le thème de l'apprentissage, et présentation de l'ADIE, par M. Bonal.

Diagnostics « Ressources humaines » : présentation du plan d'actions le 30 juin

C'est au château de Thénissey que se déroulera la restitution des 25 diagnostics « Ressources humaines » et le plan d'actions qui en découle lors d'une soirée conviviale le 30 juin, à partir de 18 h 30.

Interclubs Auxois et Châtillonnais : mercredi 8 juillet

La traditionnelle réunion interclubs Auxois / Châtillonnais aura lieu le mercredi 8 juillet à 18 h 30 chez « Pierre Paysage – La pierre murée de Bourgogne » à Créancey. Laurent Tuccinardi nous fera visiter son entreprise et nous présentera ses activités. Lors de cette soirée, nous accueillerons les membres du Collectif Ville – Campagne auquel les Entrepreneurs de l'Auxois adhèrent, cette association ayant choisi l'Auxois pour organiser son séminaire national. La soirée s'achèvera par une pizza-party et un buffet.

« Le club est une réelle opportunité pour les chefs d'entreprises du territoire »

Le club des Entrepreneurs de l'Auxois a tenu sa réunion plénière de mai 2015 à l'Imprimerie Saulieu. Rencontre avec son gérant Laurent de Contet.

Présentez-nous votre société : ses objectifs, ses effectifs, son chiffre d'affaires... ?

L'Imprimerie Saulieu a été créée en 1992 par mon père. Je l'ai rejoint trois ans plus tard et ai repris la société en janvier 2006. L'entreprise est installée en zone industrielle de Saulieu dans des locaux d'une superficie de 650 m² et travaille sur l'Auxois-Morvan, Dijon et la région parisienne. Nous comptons, outre mon poste, 5 salariés : une secrétaire comptable, un graphiste, deux conducteurs offset dont un sur la machine quatre couleurs et un conducteur typo et nous nous appuyons sur un parc machine en réseau presse performant.

Nous développons un savoir-faire unique qui consiste à imprimer sur du papier préalablement encollé avec une extrême précision. Notre chiffre d'affaires s'élève à 425 000 €.

Quels sont vos projets à moyen et long termes ?

Nous venons de concrétiser un projet qui nous tenait vraiment à cœur : l'acquisition d'une petite presse numérique afin de réaliser des tirages en petites séries. Ce nouvel équipement nous permettra de nous adapter au mar-



Laurent de Contet, gérant de l'Imprimerie Saulieu

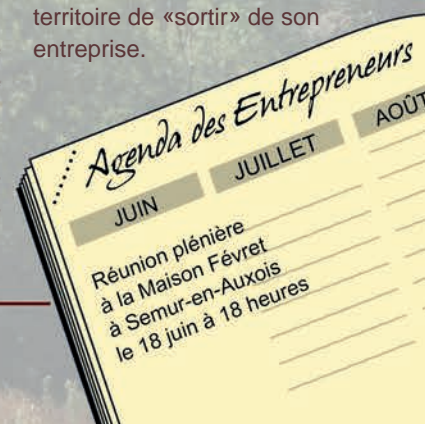
ché car la tendance est plutôt à la diminution des volumes.

Selon vous, comment peut-on développer l'attractivité du territoire ?

Je pense qu'il est plus facile de développer l'attractivité du territoire à Montbard, ne serait-ce que par la présence du TGV. À Saulieu, c'est plus difficile. Il est nécessaire d'arrêter la fuite des gens. J'ai fait pour ma part ce qu'il y a à faire : j'y ai installé mon entreprise. J'invite d'autres à faire de même, on est bien au calme dans l'Auxois-Morvan, on a un cadre de travail très agréable ! Certains aiment vivre à la campagne, moi j'aime aussi y travailler !

Vous êtes un adhérent du club de l'Auxois : Quelles sont les raisons de votre adhésion ? Qu'attendez-vous du club ?

Je suis adhérent depuis la création du club et je trouve qu'il y règne une très bonne ambiance. Il représente une réelle opportunité pour se rencontrer entre chefs d'entreprise, de faire connaissance avec eux et d'échanger autour de problématiques communes. Il est important sur notre territoire de « sortir » de son entreprise.



Plénière à l'Imprimerie Saulieu

La visite en images

Une quarantaine d'adhérents du club ont participé à la dernière réunion plénière qui était consacrée à la visite de l'Imprimerie de Laurent de Contet à Saulieu.



Une intervention de Flavien Troubat, animateur CCI Côte-d'Or

Entreprises et réseaux sociaux : pertinent ou pas ?

Flavien TROUBAT, animateur CCI Côte-d'Or, présente les enjeux des réseaux sociaux comme supports de communication pour les entreprises et la pertinence, pour les dirigeants, d'être présents ou pas sur ces réseaux. Les termes « réseaux sociaux » désignent l'ensemble des sites internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles en fournissant à leurs membres des outils et interfaces d'interactions, de présentation et

de communication. La marque de l'entreprise devient son centre de gravité et l'image ENTREPRISE sur Internet est plus que jamais un enjeu. Les réseaux les plus connus sont : pour la veille, les animations, son existence = Facebook, Twitter, Google+, tumblr, skyblog etc ; Médias = instagram, youtube, dailymotion, instagram etc. ; Professionnels et centre d'intérêt = linkedin, viadeo etc ; groupe de travail = Google groupe, Facebook groupe, CCI link, etc.

Point de vigilance : contrôler sa e-reputation = comment puis-je savoir ce qui se dit de moi, de mon entreprise ? Il faut établir une stratégie de veille : du gratuit au payant, effectuer une veille et l'exploiter, avoir des avis positifs = good buzz = le faire savoir, recevoir des critiques = bad buzz = répondre avec professionnalisme.

Contact :
flavien.troubat@cci21.fr
 06 23 51 71 72.

