



Avril 2015 - n°03

L'essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois

Un territoire
Une dynamique
Une économie
Des actions...



L'interview du mois

Alain GISLOT,
Président de l'association ARCADE

Actualités

L'imprimerie Saulieu, hôte de la prochaine plénière



L'imprimerie Saulieu, située dans la zone industrielle de Saulieu, accueillera la prochaine réunion plénière du club le mercredi 20 mai à 18 h. Au programme : visite de l'entreprise et intervention de Flavien TROUBAT, de la CCI 21 sur la pertinence pour les entreprises d'être présentes ou non sur les réseaux sociaux.

Diagnosics « Ressources humaines » : présentation du plan d'actions le 30 juin

Les clubs de l'Auxois et du Châtillonnais, la CCI 21 et ses consultants, le Sous-Préfet et la Direccte vous présenteront la restitution des 25 diagnostics « Ressources humaines » et le plan d'actions qui en découle lors d'une soirée conviviale le 30 juin, à partir de 18 h 30. Réservez dès à présent cette date. Le lieu sera fixé prochainement.

Forum de l'alternance de haute Côte-d'Or le 21 mai

Pôle Emploi, la Mission locale et le lycée Eugène-Guillaume organisent le 21 mai 2015 de 13 h 30 à 16 h 30 le forum de l'alternance, avec la participation des centres de formation et des consulaires. L'objectif est de proposer des formations diplômantes par apprentissage allant du CAP ou BTS. Les entreprises peuvent disposer d'un stand. Contact : Magali MORO : 06.19.92.21.77.

La création contemporaine industrielle et artisanale au coeur du projet d'ARCADE

Le club des Entrepreneurs de l'Auxois a tenu sa réunion plénière d'avril 2015 au château de Sainte-Colombe-en-Auxois. Rencontre avec Alain Gislot, président de l'association ARCADE.

Présentez-nous votre association : ses objectifs, ses effectifs, son chiffre d'affaires... ?

LA RESTAURATION DU CHÂTEAU ARCADE est une association fondée en 1986 pour la restauration du château de Sainte-Colombe-en-Auxois dont une partie était en ruine et pour l'animation du lieu.

LA CREATION D'UN CENTRE DE RENCONTRE, EN MILIEU RURAL, AUTOUR DU DESIGN

En 2002, ARCADE met au cœur de son projet, la création contemporaine industrielle et artisanale. En poursuivant la réhabilitation du lieu, ARCADE œuvre pour la promotion du design et des métiers qu'elle présente comme support d'éducation et objet de formation ; elle participe ainsi aux échanges culturels et économiques locaux et régionaux.



Alain GISLOT, président d'ARCADE

Quels sont vos projets à court et moyen termes ?

Notre projet est de pérenniser la structure et la développer grâce à la création de nouveaux emplois.

Comment peut-on développer l'attractivité du territoire ?

Pour cela, notre ambition est d'accompagner toutes les initiatives liées à la recherche et à la réalisation d'une qualité de vie en

proposant une activité culturelle et pédagogique de qualité loin des centres urbains.

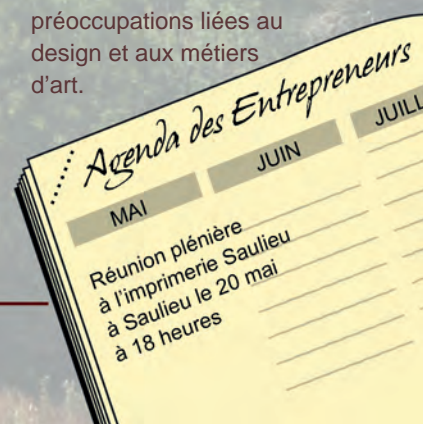
Vous êtes un adhérent du club de l'Auxois : Quelles sont les raisons de votre adhésion ? Qu'attendez-vous du club ?

Nous avons souhaité être dans un réseau de réflexion visant finalement les mêmes buts que les nôtres.

Nous attendons des possibilités de rencontres et de découvertes en lien direct ou indirect avec nos préoccupations liées au design et aux métiers d'art.

ARCADE en chiffres

- 1 prestataire de service pour la gestion du gîte.
- 1 employée à ¾ temps pour l'activité culturelle.
- 4 étudiants l'été pendant un mois chacun pour l'accueil et le guidage des expositions.
- 1 employé à mi-temps pour l'entretien des bâtiments.
- 1 employé quelques heures par mois pour l'entretien de la cour.
- Budget annuel 150 000 €
- Chiffre d'affaire du gîte 45 000 €





Plénière chez ARCADE

La visite en images

Une cinquantaine d'adhérents du club ont participé à la dernière réunion plénière qui était consacrée à la visite du château de Sainte-Colombe-en-Auxois.



Les intervenants

La commission Attractivité

La commission du club, pilotée par Alain MORIZE, veut fédérer les hommes (en tant que citoyens) et les entrepreneurs pour faire la promotion de l'Auxois-Morvan. Cette action de promotion sera lancée dans le cadre des « Carnets de campagne » de Philippe BERTRAND (journaliste à France Inter). Le Collectif Ville Campagne, association nationale au service de ceux qui désirent s'installer à la campagne et des territoires ruraux qui souhaitent accueillir de nouvelles populations, travaillera avec le Club. Ce collectif organisera d'ailleurs son séminaire annuel en Auxois cet été.



Le centre culturel ARCADE



ARCADE (Atelier de Recherche en Création Artistique et en Design) est une association fondée en 1986 avec pour objectif de restaurer le château de Sainte-Colombe-en-Auxois et d'animer le lieu. Il devient, en 2002, un centre culturel qui accueille plus de 3 000 visiteurs par an.

ARCADE propose également sa galerie pour des réunions, des séminaires... et un gîte labélisé « gîte de France 3 épis ». www.arcade-designlacampagne.fr

L'exposition « Graphiste à la campagne »

Franck DUJOUX explique son métier de designer graphiste qu'il exerce à Montbard depuis 8 ans. À travers plusieurs projets (logotype, charte graphique, code typographique), il a expliqué le processus créatif du graphiste et la mise en place des concepts permettant de répondre à la demande du client, et a présenté différents produits dérivés sur lesquels il a travaillé. L'exposition « Graphiste à la campagne », visible jusqu'au 10 mai au château de Sainte-Colombe-en-Auxois, présente son travail de directeur artistique et designer graphique.



Les produits Auxois Naturellement



Souhaitant valoriser et soutenir une production locale de qualité, le Pays de l'Auxois-Morvan a mis en place cette démarche d'identification des producteurs d'Auxois Naturellement s'intégrant au sein de circuits courts de distribution, et respectant le développement durable.

Cette démarche connaît depuis plusieurs années un essor constant en regroupant à ce jour des producteurs impliqués et responsables qui garantissent une traçabilité et un authentique goût de leur terroir. www.facebook.com/pages/Productions-Auxois-Naturellement