



PETR du Pays de l'Auxois Morvan

PETR : Pôle d'Equilibre Territorial et Rural

=

10 Communautés de Communes (237 communes)

2 835,10 km², soit 1/3 de la Côte-d'Or

66 620 habitants, soit 12 % de la Côte-d'Or

Densité population : 22,45 hab/km²

7 bassins de vie : Montbard, Venarey-les Laumes, Semur-en-Auxois, Pouilly-en-Auxois, Saulieu, Arnay-le-Duc, et Dijon.

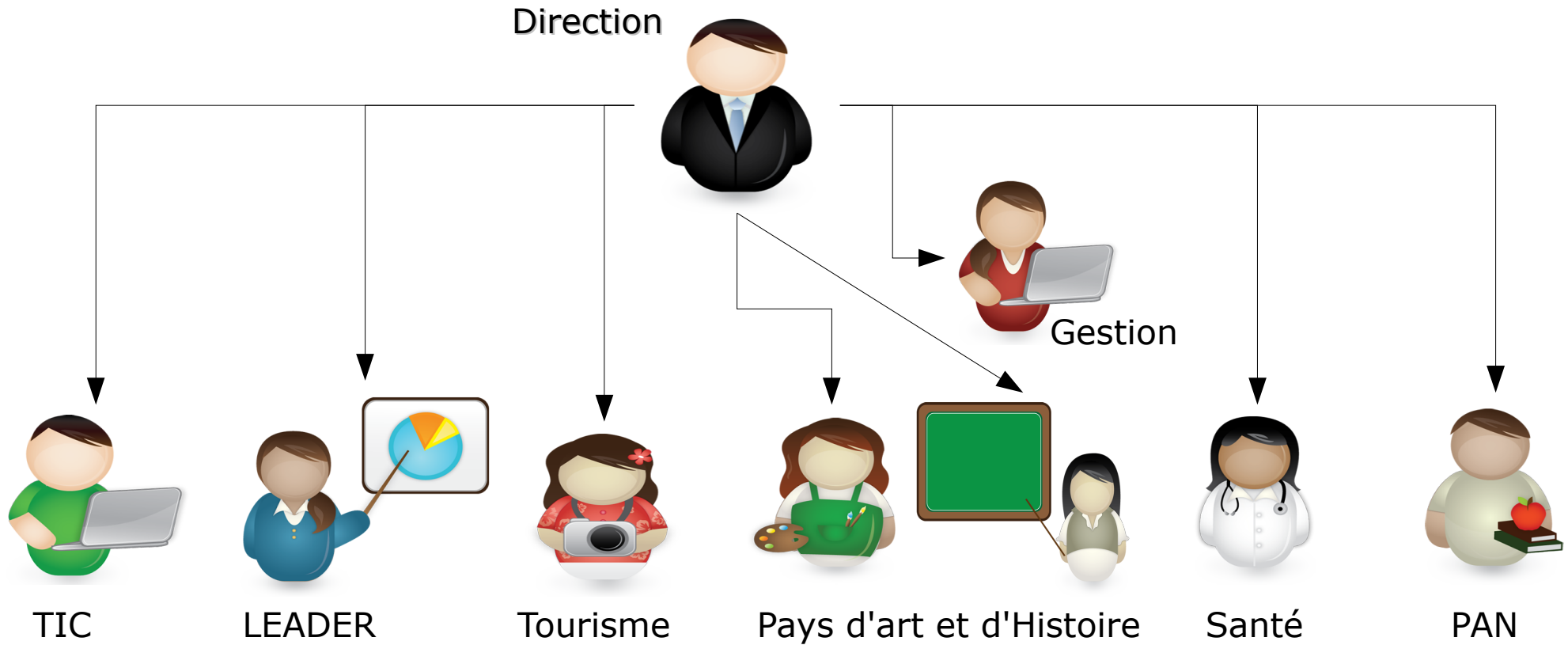
4 villes de + 2 000 habitants : Montbard, Semur-en-Auxois, Venarey-les Laumes et Saulieu.



PETR du Pays de l'Auxois Morvan



Organisation technique





PETR du Pays de l'Auxois Morvan



Les Productions « Auxois Naturellement »

Contexte :

La démarche des Productions « Auxois naturellement... » est issue des réflexions du Conseil de développement, et notamment des travaux de la Commission Économie.

Cette volonté de valoriser les productions du territoire intégrant une dimension durable est apparue lors de la rédaction du Contrat de Pays 2007 – 2013.

HISTORIQUEMENT : VALORISATION DE LA PRODUCTION BOVINE LOCALE



né en Auxois Morvan

ORIGINE



élevé en Auxois Morvan

QUALITE



Abattu en Bourgogne

TRAÇABILITE



PETR du Pays de l'Auxois Morvan



Les Productions « Auxois Naturellement »

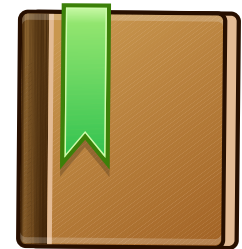
« Une Charte garante de la **qualité** et de la **traçabilité** des productions »

Cette Charte comprend les critères (production locale, intégration des exigences du développement durable) auxquels le producteur doit répondre pour obtenir l'agrément

« Produit Auxois naturellement... »

(marque déposée à l'INPI)

Il existe un Niveau de Charte spécifique à chaque produit.





PETR du Pays de l'Auxois Morvan



Les Productions « Auxois Naturellement »

OBJECTIFS :



Au niveau du consommateur

Sensibiliser le consommateur à la production locale
Garantir une origine contrôlée des produits
Mettre en valeur les produits
Identifier les produits



Au niveau du producteur ou éleveur

Valoriser son produit sur son territoire
Assurer l'origine et la qualité de son produits
Influencer ses acheteurs grâce à la sensibilisation au développement durable
Traçabilité du produit et de la production



Au niveau de la distribution

Assurer l'origine et la qualité de ses produits
Valoriser sa production
Assurer une reconnaissance envers ses clients
Améliorer ses ventes grâce à la production locale



PETR du Pays de l'Auxois Morvan



Les Productions « Auxois Naturellement »

Aujourd'hui c'est :

240 éleveurs bovins (en plusieurs groupements)

Des points de vente réguliers
(GMS et 2 bouchers)

Des points de vente ponctuels
(3 restaurants, marchés et foires).

36 productions diversifiées avec 24 producteurs

Des actions au quotidien :

- ▶ Mise en valeur des producteurs, des produits et de communication :
*Ex : « Relocalisation » des fromages d'Epoisses Berthaut,
Partenariat avec le Groupe Bernard Loiseau,*
- ▶ Partenariats divers : OT du territoire, restaurants, Collectivités, associations, événements majeurs du Pays
- ▶ Aide technique, accompagnement de porteurs de projet
- ▶ Développement de la démarche : 24 producteurs, + 4 prévus en 2015



PETR du Pays de l'Auxois Morvan



Les Productions « Auxois Naturellement »

Pour demain :

Dans une continuité de développement identifiant le savoir-faire des productions locales, la volonté est donc de structurer et de valoriser une économie de proximité (productions de biens et de services) au sein de filières courtes propres au Pays de l'Auxois Morvan.

Accentuation sur les circuits courts de distribution

Mutualisation des réseaux / création

Soutien technique et économique

Développement de la démarche



PETR du Pays de l'Auxois Morvan



Les Productions « Auxois Naturellement »

Avez-vous des questions ?

