



Mai 2014 - n°04

L'essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois

Un territoire
Une dynamique
Une économie
Des actions...



L'interview du mois

Hélène et Thierry Huerta
Dirigeants de VIEL SAS à Crépand

Actualités

Les Anis de Flavigny, hôte de la plénière de juin



La société Les Anis de Flavigny, située à Flavigny-sur-Ozerain, accueillera la prochaine réunion plénière du club le mercredi 11 juin à 18 heures. Au programme : visites de la fabrique et de la crypte carolingienne, projection dans le dépôt lapidaire d'un diaporama sur l'entreprise. La soirée se clôturera par un dîner au restaurant de l'Abbaye sur inscription uniquement.

Formation à l'habilitation électrique au Greta

Une nouvelle offre de formation à l'habilitation électrique est proposée par le Greta les 26 et 27 juin et 3 juillet prochains à Montbard.

Formation BO / HO / HOV : durée = 1 jour, tarif par candidat = 70 €

Formation BE Manoeuvre : durée = 2 jours, tarif par candidat = 135 €

Formation BS : durée = 2 jours, tarif par candidat = 135 €

Formation B1 / B1V / B 2 / B2V / BC : durée = 3 jours, tarif par candidat = 200 €

Formation BR : durée = 3 jours, tarif par candidat = 200 €

Une ristourne de 10 % est accordée aux membres du Club des Entrepreneurs de l'Auxois. D'autres sessions seront organisées au cours du 2nd semestre 2014 et en 2015. Contact : Christophe MUTIN - 03 80 89 96 81 ou christophe.mutin@ac-dijon.fr

« Toutes les filières ont un rôle à jouer dans le développement de l'attractivité du territoire »

L'association des Entrepreneurs de l'Auxois a tenu sa réunion plénière de mai 2014 chez Viel SAS à Crépand. Rencontre avec ses dirigeants Hélène et Thierry Huerta.

Présentez-nous votre activité : métier, effectifs, chiffre d'affaires... ?

Viel SAS est une PME familiale d'une trentaine de salariés créée en 1980 pour un CA d'environ de 3,2 M€. Nous concevons et réalisons des caisses d'emballages industriels en bois et/ou contreplaqué quelque soient les quantités, les dimensions, les tonnages pour des expéditions aériennes, terrestres ou maritimes.

Quels sont vos projets à court ou moyen terme ?

Notre projet à court terme était la réalisation d'une nouvelle plateforme de stockage extérieur qui est opérationnelle depuis peu. Et à moyen terme la construction d'un hangar de stockage pour nos produits finis.

Comment, selon vous, peut-on développer « l'attractivité » du territoire ?



Hélène et Thierry Huerta, les dirigeants de l'entreprise Viel SAS

Toutes les filières ont un rôle à jouer dans le développement de l'attractivité du territoire.

Il faut communiquer sur nos métiers, nos entreprises pour valoriser nos savoir-faire, et promouvoir le dynamisme économique. Il faut absolument conserver toutes les compétences du territoire sur le territoire.

Viel SAS spécialiste de l'emballage

Les prestations de Viel SAS sont : l'étude et la conception, la fabrication, l'emballage sur site, la livraison avec possibilité de convois exceptionnels, le stockage et le chargement.

Elle fabrique des caisses en pin des Landes pour l'emballage vinicole, avec des couvercles à glissières ou à clouer.

Ces caisses peuvent être personnalisées grâce au marquage de logo en sérigraphie ou accessoirisées.

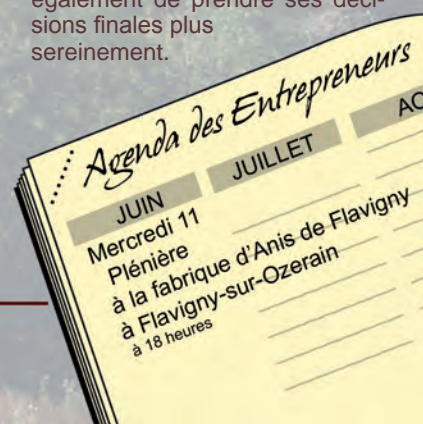
Elle réalise également des présentoirs de vente pour tout type de produits, qui peuvent être vernis ou peints sur demande. Viel SAS est membre agréé N°101 du S.E.I.L.A (Syndicat De L'Emballage Industriel et Logistique Associée), c'est un label de qualité depuis 1991.

Vous êtes un adhérent du club de l'Auxois : Quelles sont les raisons de votre adhésion ? Qu'attendez-vous du club ?

Grâce au club des Entrepreneurs de l'Auxois, nous rencontrons des chefs d'entreprises de différents domaines d'activité et de différentes tailles.

Au final, nous nous rendons compte que nous avons souvent les mêmes problématiques, les mêmes contraintes, les mêmes réflexions.

Ces rencontres permettent de se nourrir, de s'enrichir des différentes expériences, et permettent également de prendre ses décisions finales plus sereinement.



Plénière chez VIEL SAS à Crépand

La visite en images

Une quarantaine de personnes ont visité les locaux de Viel SAS lors de la dernière plénière du club des Entrepreneurs de l'Auxois.



Commission « Ressources Humaines » : vers un nouvel élan

Magali Simonot succède à Emmanuelle Garnier pour piloter la commission Ressources Humaines du club dont l'objet premier est de proposer des solutions aux dirigeants de TPE/PME adhérents du club.

En 2013, la Maison de l'emploi de Haute Côte-d'Or a réalisé une enquête sur l'identification des besoins en RH pour l'année 2013, enquête qui a été complétée par des entretiens individualisés auprès de 3 entreprises témoins et effectués par le cabinet OPUS 3.

Des actions ont été proposées : un accompagnement individuel pour les adhérents volontaires et un accompagnement sous forme collectif - professionnalisation des managers - via sessions de formation à mettre en place sur la HCO et peu coûteuses. Magali Simonot rappelle la nécessité de redynamiser cette commission par la constitution d'un nouveau groupe de travail. Elle propose de mettre en œuvre les actions proposées

(1 ou 2 sessions de formation) et de définir les nouveaux axes de travail de la commission.

Elle invite les membres du club à rejoindre la commission afin de proposer des solutions RH par l'action, pour les adhérents du club et le territoire.

La prochaine réunion de la commission RH aura lieu le mardi 24 juin à 18 h 30 sur le Montbarinois.

Contact. - Magali SIMONOT - Agence ID'EES INTERIM - 06 21.40.44.54 ou magali.simonot@groupeidees.fr



Gros plan sur la commission « Attractivité du territoire »

Alain Morize pilote la nouvelle commission « Attractivité du territoire » qui a 2 objectifs fondamentaux : revendiquer une appartenance à la ruralité ; mettre en place une véritable stratégie de promotion et d'accueil pour l'accueil de populations ayant choisi de vivre et de travailler à la campagne, et pour le maintien des populations qui vivent ici ou qui travaillent et vivent ici.

Elle ambitionne de réaliser 2 actions phares dans un 1^{er} temps : organiser un colloque fin 2014 pour présenter la problématique et quelques axes de réponses, et organiser une manifestation de promotion du territoire à visibilité nationale fin 2015.

La commission fonctionnera avec un comité de pilotage qui aura pour rôle de fixer le cadre général et les objectifs globaux de la commission, vérifier

l'adéquation entre les actions des sous commissions/cadre général, et de valider le travail réalisé par les sous commissions. Il est proposé de constituer 6 sous-commissions thématiques : « Logement/transports /aménagement numérique », « Économie, entreprises, métiers, emploi », « Agriculture », « Éducation/culture/sports/loisirs », « Services publics/santé », et « Communication/événements ».

Alain Morize invite les membres du club à s'impliquer dans une sous-commission, afin de réaliser un état des lieux : recensement de l'existant et des manques, identification des dispositifs existants, forces et faiblesses, recensement des compétences du territoire et mobilisation / sollicitation.

Contact. - 06 81 85 08 87 ou alain.morize@orange.fr

