



Février 2013 - n°2

# L'essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois

Un territoire  
Une dynamique  
Une économie  
Des actions...



## L'interview du mois

David PARISSE,

Directeur général de METAL DEPLOYE à MONTBARD

### Actualités

#### Semaine de l'industrie

La 3<sup>e</sup> édition nationale de la Semaine de l'Industrie se tiendra du 18 au 24 mars 2013. Ce rendez-vous permet au grand public, en particulier aux jeunes et aux demandeurs d'emploi : de découvrir l'industrie et ses métiers, de rencontrer les hommes et les femmes de l'industrie et des services associés, de voir comment sont conçus et fonctionnent les sites industriels du 21<sup>e</sup> siècle, de prendre conscience du rôle structurant de l'industrie en France.

#### Devenir Business Angels

L'association Bourgogne Angels organise un petit-déjeuner d'informations nord Côte-d'Or, le mardi 12 mars à 8 h 30 à l'Hôtel de la Côte-d'Or 1 rue de la Liberté à Semur-en-Auxois. Dirigeants, ancien dirigeants, cadres en activité ou non y sont invités. Incriptions sur le site [www.bourgogneangels.org](http://www.bourgogneangels.org), rubrique actualités.

#### SAS FRANCE hôte de la prochaine plénière

La prochaine plénière du club aura lieu le jeudi 21 mars 2013 à 18 heures chez SAS FRANCE à Saulieu. Présentation et visite de l'entreprise sont au programme, ainsi qu'une intervention de Laurence Liengme, directrice du Pôle emploi à Montbard, sur le thème des Emplois d'avenir.

#### Salon de l'apprentissage

Pour sa 4<sup>e</sup> édition, le salon Apprentissimo, le salon de l'alternance et de l'apprentissage en Bourgogne organisé par la CCI Côte-d'Or, ouvrira ses portes les 10 et 11 avril 2013 au Parc des expositions de Dijon. C'est un rendez-vous incontournable pour trouver des infos pratiques sur l'apprentissage et l'alternance et découvrir les formations offertes, du CAP à Bac + 5 avec plus de 100 exposants présents. Renseignements sur [www.apprentissimo-bourgogne.fr](http://www.apprentissimo-bourgogne.fr).

## « Communiquer sur nos valeurs et nos atouts »

**Le club des Entrepreneurs de l'Auxois a tenu sa réunion plénière de février 2013 chez METAL DEPLOYE à MONTBARD. Rencontre avec son directeur général, David PARISSE.**

### Quels sont vos projets à court ou moyen terme ?

Notre ambition à court terme est de n'être pas seulement le spécialiste de la fabrication du métal déployé, mais nous devons être aussi apporteur de solutions à nos clients. Solutions conformes à la norme RT2012, avec les nouvelles normes environnementales, nos produits sont devenus en quelques années des références-clé en matière d'isolation par l'extérieur. Aujourd'hui, nous nous sommes dotés d'un calculateur permettant de connaître la performance énergétique de nos mailles, et ce dès la conception du projet. Mais nous devons aller encore plus loin en proposant des solutions de fixation

et de montage de nos mailles sur les façades. Notre BE devra être capable de prendre en compte la mise en œuvre de nos produits et mieux maîtriser ses applications. Notre gamme de produits doit encore évoluer vers une réponse environnementale en plus d'être esthétique.

**Votre entreprise fait partie d'un groupe international et vous êtes un acteur industriel majeur du territoire. Comment, selon vous, peut-on développer «l'attractivité territoriale» de l'Auxois ?**

L'attractivité du territoire est une question essentielle pour le développement de nos entreprises au-delà de l'aspect purement commercial. Il est essentiel de nous faire connaître positivement, d'avoir une vraie démarche de communication pour valoriser et promouvoir notre dynamisme économique, nos métiers & savoir-faire et nos atouts touristiques.



### Chiffres

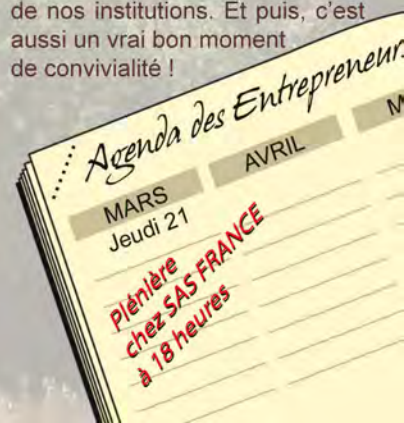
- 110.** - Spécialiste de la fabrication du métal déployé depuis 110 ans.
- 60.** - Le nombre de ses collaborateurs.
- 10.** - En M€, c'est son chiffre d'affaires.
- 6 000.** - C'est le nombre de tonnes de différentes nuances de matériaux comme l'acier, l'aluminium, l'inox, le cuivre, le titane, la tôle galvanisée... qui sont traités en atelier.

**Vous êtes un adhérent du club de l'Auxois : Quelles sont les raisons de votre adhésion ? Qu'attendez-vous du club ?**

Je crois qu'il est important de communiquer et d'échanger entre acteurs du territoire sur nos problématiques communes, et ce, quels que soient nos effectifs. Nous avons souvent les mêmes contraintes et pouvons donc nous montrer plus forts en partageant nos idées et expériences, et ainsi faire entendre notre voix auprès de nos institutions. Et puis, c'est aussi un vrai bon moment de convivialité !

### Seul fabricant français de métal déployé

Métal Déployé appartient au groupe ROTO depuis 2008, groupe spécialisé dans la fabrication du caillebotis, le traitement de surface et le travail & négoce d'acier. ROTO a redonné une dynamique et des perspectives à Métal Déployé en investissant dans de nouvelles lignes de production. Le processus de fabrication de métal déployé est la seule technique permettant de perforer de l'acier sans aucune perte de matière. Métal Déployé sert 3 typologies de clients qui sont l'industrie (comme pour la filtration par ex.), la distribution pour des applications de bâtiment et l'architecture. Nous offrons aussi à nos clients des produits prêts à la pose avec cornières soudées autour des panneaux. Nous développons nos propres outillages et maîtrisons donc le design de nos mailles afin d'être unique sur le marché.







## Plénière chez METAL DEPLOYE à MONTBARD

### Visite en images



Plus de 40 adhérents étaient présents à la dernière plénière. David Parisse présente ici Métal Déployé qui appuie son savoir-faire sur l'innovation. Ses applications dans l'architecture sont infinies. Mises en lumière par les réalisations prestigieuses des architectes internationaux, elles illustrent les perspectives visionnaires du métal déployé.

### Les cartes d'identité à la une



L'Hôtel de la Côte-d'Or est un ancien relais de Poste du XVI<sup>e</sup>, devenu Auberge puis Hôtel au cœur d'une cité médiévale bourguignonne du XI<sup>e</sup> siècle : Semur-en-Auxois. L'hôtel accueille sa clientèle dans 15 chambres renovées, dont 1 suite junior, jusqu'à 35 personnes.



Axa France propose des produits et services d'assurance pour les particuliers, les professionnels et les entreprises

La Tôlerie Remond est une TPE familiale spécialisée dans le poinçonnage et la découpe de tôles, le pliage de précision et la soudure.



Créée en 2004, l'agence Concept Nature développe 4 axes de travail dans les domaines de l'aménagement du paysage et des jardins : créateur de jardins d'exception, spécialiste de la haie, concepteur de paysages, formation



Plus-Que-Parfait accompagne les entreprises afin d'externaliser les services supports (secrétariat, gestion administrative et soutien commercial) et permettre à l'entreprise de se concentrer sur ses ressources internes et ses compétences.

## Le club soutient l'initiative de la JCE de haute Côte-d'Or au lycée de Semur

### Un Training Job K'Fé pour entrer dans le monde professionnel

Le Club des Entrepreneurs de l'Auxois a participé au Training Job K'Fé organisé en janvier dernier par la Jeune Chambre Economique de Montbard Haute Côte-d'Or (JCE) au lycée Anna-Judic à Semur-en-Auxois.

Partie du constat que « passer du monde étudiant au monde professionnel constitue un challenge et un virage difficile à négocier », la JCE a décidé de mettre en œuvre une action d'envergure sur le territoire.

Même si de multiples passerelles existent déjà telles que les stages et les formations par alternance, la JCE a décidé d'ajouter sa pierre à l'édifice avec cette action intitulée « Training Job K-fé » et pilotée par le directeur de projet Frédéric Barlerin, de la société Gewiss.

L'objectif de l'opération ? : réu-



nir des « coachs » privilégiés et faire passer à des élèves en fin de formation des simulations aux entretiens d'embauche avec de vrais professionnels.

C'est donc à cette occasion que les jeunes élèves des sections hôtelière et comptabilité-secrétariat du lycée de Semur se sont retrouvés l'espace d'une journée face à de potentiels recruteurs.

Dans un contexte économique difficile, cette préparation donne

à l'action une résonance particulière. En effet, 45 jeunes ont réalisé au cours de cette journée 1 heure de simulation d'entretiens d'embauche et 2 heures de coaching personnalisé sur la façon d'aborder les entretiens et la constitution de leur CV et lettre de motivation.

Le retour très positif de l'action auprès des jeunes permettra la création d'autres sessions à venir sur 2013.

#### L'un des objectifs des Entrepreneurs de l'Auxois

Le Club ne pouvait que soutenir et participer à cette manifestation qui s'inscrit pleinement dans les objectifs de sa commission « Ecole Entreprises », commission à laquelle participe la JCE, également membre du club.

Plusieurs intervenants à cette opération étaient d'ailleurs des dirigeants ou RH des entreprises adhérentes au club.

Le Training Job K'Fé illustre une nouvelle fois l'implication active et volontariste du Club des Entrepreneurs de l'Auxois et de ses membres dans la dynamique des mises en relation entre les élèves et professionnels de l'Education et les acteurs économiques locaux.