



ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE « ENTREPRENEURS DE L'AUXOIS »

Jeudi 13 décembre 2012
MuséoParc

Présents :

Mmes :

Yasmine CHEZAL, Groupe IDEES
Céline GILLES, Groupe IDEES
Clotilde DE PAS, FCI DE PAS
Blandine MEZERETTE, CIO Semur
Véronique FLAMANT, Bourgogne Alesia Immobilier
Jocelyne JACQUET, Kréa'plume
Véronique JOBIC, Auberge de la Côte d'Or
Catherine LENOIR, Ateliers DEL'CO
Gwenaëlle LAMBERT, JCE HCO
Fabienne LEPY, Au coin du feu
Caroline OPIOLA, AUXOIS SECURITE
Lisa BOND, VIGNOBLE DE FLAVIGNY
Sylvie GOVIN
Madame CARRERE
Madame GODART
Madame GUILMET
Madame MARTIN
Madame OUIN
Madame BONAFE
Madame ISABELLON
Christelle HAAG, CCI Côte-d'Or
Claudine PERROT, CCI Côte-d'Or

M.

André PALAZY, Président club Auxois
Christophe GILLES, Krea'Styl
Jérôme PASCAL, AXA assurances
Gérard GOVIN, trésorier club Auxois
Paul CHABOT, Métal' Valley
Vincent STENGER, MEIRS
Dominique GODART, ELIPSE AUTOMATISME
Michel ZAHRAI, SMST
Guy ROUSSELET, VALINOX NUCLEAIRE
Nicolas SCHMIT, SCHMIT TP
Marc REY, éditions de l'Armançon
Laurent de FROBERVILLE, SEM ALESIA
Jean-Paul MARTIN, Au coin du feu
Alain GUILMET, Société des Sciences à Semur
Pierre VAILLE, PREFOR
David PARISSÉ, METAL DEPLOYE
Danny CARRERE, CARRERE
Olivier BONAFE, Concept Nature
Hervé OUIN, ERA OSIRIS

Sylvain MONIER, Lycée EG Montbard
Bruno ISABELLON, collège Montbard
Frédéric BARLERIN, JCE HCO
Julien GIRARD, EIV BOURGOGNE
Paul GODART, Ateliers GODART
Bernard LAUREAU, Au coin du feu
Eric PERRIER, SA2I
Alain MORIZE, MAVIC MORIZE
Gilles DURAND, CCI Côte-d'Or
Michel BALARD, CCI Côte-d'Or

Invités :

Olivier HUISMAN, sous-préfet Montbard
Jean BONNAMY, mairie de Montbard
Patrick MOLINOZ, Pays de l'Auxois

Excusés :

François SAUVADET, Président du Conseil Général de la Côte-d'Or
Alain BECARD, Président communauté de communes du Montbarinois
Marc PATRIAT, Président communauté de communes du Sinémurien
Martine EAP-DUPIN, Présidente communauté de communes de la Butte de Thil
Robert GRIMPRET, Conseiller Général du canton de Montbard
Yves COURTOT, Conseiller Général du canton de Pouilly en Auxois
Paul ROBINAT, Conseiller Général du canton de Sombornon
Pierre GOBBO, Conseiller général du canton d'Arnay le Duc
Christelle SILVESTRE, Maire de Montbard

Patrick LAFORET, Président CCI Côte-d'Or
Frédéric NAUDET : Vice-président CCI Côte-d'Or
Jean-Yves SANTIGNY, Président CAP NORD
Alain JASSIONNESE, lycée Anna JUDIC
Salem BEJIA, lycée Anna JUDIC
Valérie MARTIN, lycée Anna JUDIC
Claire PITIOT, lycée Anna JUDIC
Nathalie CABRESPINES, Mission Locale HCO

Ordre du jour :

- 1/ Introduction du Président
- 2/ Rapport moral
- 3/ Rapport financier
- 4/ ALIZE Haute Côte-d'Or
- 5/ Election du nouveau Conseil d'Administration
- 6/ Objectifs de l'association sur 2013
- 7/ Interventions et conclusions

Accueil de Laurent de FROBERVILLE

Laurent de FROBERVILLE dresse un bilan d'activité du Muséoparc pour l'année 2012 :

140 000 visiteurs sont venus voir le site
40% des visiteurs sont issus de la Côte-d'Or
60% des visiteurs sont des familles

750 articles ont été rédigés dans la presse

Le taux de satisfaction s'élève à 92%

L'objectif 2013 est de réaliser 130 000 entrées

Laurent de FROBERVILLE propose aux adhérents du club de diffuser auprès de leurs clients, fournisseurs, prospects un « flyer » faisant la publicité du Muséoparc.

Le Muséoparc contribue aujourd'hui fortement au développement touristique du territoire.

1) Introduction du Président

André PALAZY remercie l'ensemble des personnes présentes.

André PALAZY rappelle que le club des Entrepreneurs de l'Auxois est une association ayant pour objectif de concourir à la valorisation et à la dynamisation du territoire notamment par :

- l'échange d'informations entre les entreprises et les acteurs locaux
- l'aide à l'analyse des problématiques de chacun et la mise en place de solutions adaptées
- la mise en œuvre d'actions communes afin de favoriser le développement économique local.

Il précise que l'association est ouverte à toutes les entreprises, quelque soit leur effectif ou leur activité.

Il présente l'évolution du nombre d'adhérents qui a fortement augmenté en 2012 (+ 37%).
Le club regroupe aujourd'hui 73 adhérents.

Il montre que les adhérents se déclinent au travers de 3 grandes familles : l'Industrie (31 membres), le Service (32 membres) et le Service Public (10 membres).

L'ensemble des adhérents représente aujourd'hui environ 2700 salariés.

2) Rapport moral

Jérôme PASCAL, secrétaire, dresse un bilan de l'année 2012 :
12 conseils d'administration réalisés, 10 plénières organisées avec en moyenne plus de 40 participants, deux réunions interclubs avec le Châtillonnais.

Il demande ensuite à chaque pilote de commission de présenter le bilan de l'année écoulée.

2-1) Commission « Attractivité Industrielle »

Vincent STENGER remercie les adhérents qui ont réalisé leur carte d'identité permettant ainsi de mieux connaître l'activité de chacun. Il informe de la mise en ligne sur le site internet du club des cartes d'identité. 18 cartes d'identité ont été réalisées à ce jour.

2-2) Commission « Ecole - Entreprise »

Gérard GOVIN rappelle que la relation école entreprise est très ancrée sur le Territoire.

L'objectif dans le cadre de l'opération « dessine-moi une entreprise » est de montrer qu'il existe plusieurs fonctions (achats, production, commercial,...) et à ce titre chacune faisant appel à un savoir faire spécifique.

Il évoque la proposition du module « dessine-moi une entreprise » faite à d'autres clubs (CAP NORD à Dijon, le club de la Côte à Beaune).

D'autres modules sont en cours d'études notamment pour les classes de 1^{eres} / Terminales et les enseignants.

2-3) Commission « Amélioration Continue »

Gérard GOVIN précise que l'objectif de cette commission est d'aider les entreprises du club à améliorer leur compétitivité.

Il s'agit d'une approche opérationnelle avec volets d'interventions sur les achats, les processus internes (production, logistique,...) ou toute problématique spécifique à chaque adhérent.

Cette aide est basée sur la formation à des méthodes de travail simples et la mise en application sur un cas concret de l'entreprise.

Il lance un appel auprès des adhérents qui pourraient être intéressés par la démarche.

2-4) Commission « Communication »

Christophe GILLES présente les principaux travaux réalisés en 2012 :

- Edition mensuelle du journal « l'Essentiel »
Un exemplaire couleur de l'ensemble des Essentiels 2012 est remis aux participants.
Une mention toute particulière pour le professionnalisme de son travail est à adresser à Jocelyne JACQUET qui a rédigé l'ensemble des « Essentiels ».
- Mise en ligne du site internet : www.auxois-21.com
Il présente les statistiques de visites du site : 612 visites sur les 6 derniers mois, 2809 pages vues, 4 minutes de durée moyenne de la visite, les pages les plus consultées (rubriques « qui sommes-nous », réunions plénières, emploi).
Le « design » du site ainsi que de « l'Essentiel » vont évoluer en 2013.
- Organisation des plénières mensuelles du club

2-5) Commission « Ressources Humaines »

André PALAZY informe de la nouvelle commission RH dont le but est d'informer les membres du club sur les dispositifs existants sur le territoire et leur proposer des outils d'organisation et de gestion simples.

Une analyse détaillée des besoins spécifiques au management des chefs d'entreprise et des entreprises devrait permettre d'engager une première démarche de GPEC territoriale.

Une convention vient d'être signée avec l'état fin novembre.

L'action se déroulera en deux phases :

Phase 1 : elle sera réalisée par la commission RH

- Réalisation d'un questionnaire qui servira de support pour informer et sensibiliser les entreprises membres du Club aux recensements des besoins RH, management et outils de la GPEC.
- Recensement des besoins exprimés par les entreprises adhérentes au Club
- Rédaction d'un cahier des charges pour la phase 2.

Phase 2 : elle sera confiée à un prestataire externe

- Analyse des besoins verbalisés et identifiés par les membres de la commission RH,
- Entretiens individuels avec les entreprises concernées
- Priorisation et définition d'une stratégie de mise en œuvre d'actions,
- Communication des résultats du recensement,
- Définition d'un plan d'actions au regard des résultats, à court, moyen, long terme.

Objectifs

- Informer et sensibiliser les adhérents au recensement des besoins RH, management et outils de la GPEC,
- Recenser les besoins des entreprises adhérentes au club,
- Analyser les besoins exprimés,

Résultats attendus / critères dévaluation :

- Prioriser et définir une stratégie de mise en œuvre d'actions,
- Communiquer les résultats du recensement,
- Définir un plan d'actions au regard des résultats, à court, moyen, long terme.

Une communication détaillée sera réalisé lors de la plénière du 24 janvier 2013 chez MEIRS à Crépand.

Le rapport moral est soumis au vote et est admis à l'unanimité.

3) **Rapport financier**

Gérard GOVIN, trésorier, fait état d'une situation financière saine, avec un solde créditeur de 10 914,19 €. Le club s'auto finance par ses cotisations.

Les résultats de l'année 2012 sont les suivants :

- Dépenses : 5 845,47€
- Recettes : 7 296,00€

Soit un solde positif de 1450,53 €

Le rapport financier est soumis au vote et est admis à l'unanimité.

4) ALIZE Haute Côte-d'Or

Michel BALARD, opérateur ALIZE Haute Côte d'Or, rappelle que la CCI Côte-d'Or porte le dispositif depuis 2005 sur le territoire.

Plusieurs grandes entreprises, adhérentes au club de l'Auxois, font partie du comité d'agrément ALIZE Haute Côte-d'Or et des PME, adhérentes du club, bénéficient (ou ont bénéficié) de ce dispositif animé par la CCI Côte-d'Or.

Le principe s'articule autour de deux valeurs-phares : le bénévolat et la solidarité territoriale (mise à disposition gratuite d'un cadre expert dans un domaine, pour un accompagnement d'une durée d'un an en moyenne).

C'est ainsi que depuis 2005, 55 projets ont pu bénéficier d'ALIZE, ce qui représente la création ou le maintien de 169 emplois sur le territoire.

Nous invitons toutes les PME qui souhaiteraient en bénéficier à nous contacter.

5) Election du nouveau Conseil d'Administration

Après délibération, celui-ci se compose de :

- | | |
|----------------------|-----------------|
| - André PALAZY, | Président |
| - Véronique JOBIC, | Vice-Présidente |
| - Jérôme PASCAL, | Secrétaire |
| - Gérard GOVIN, | Trésorier |
| - Yasmine CHEZAL | Administrateur |
| - Vincent STENGER | Administrateur |
| - Christophe GILLES, | Administrateur |
| - Hervé OUIN, | Administrateur |
| - Jocelyne JACQUET, | Administrateur |
| - Paul CHABOT, | Administrateur |

6) Objectifs de l'association sur 2013 présentés par André PALAZY

André PALAZY remercie le bureau pour sa nomination ainsi que Yasmine CHEZAL pour son entrée au conseil d'administration et son implication opérationnelle dans la commission RH.

Il remercie la CCI Côte-d'Or de son soutien actif.

Il souligne le travail accompli au sein du club. Il souhaite poursuivre en 2013 dans cette dynamique et renforcer la position et l'identité du club dans le développement du Territoire.

Les objectifs définis pour 2013 sont les suivants :

- Promouvoir les actions « école-entreprise » avec notamment la proposition de mettre en place de nouveaux modules,
- Etendre les actions liées à l'attractivité du territoire,
- Renforcer l'accompagnement aux membres du club (RH, Amélioration Continue,...),
- Poursuivre les actions de communication pour intégrer de nouveaux membres,
- Développer les échanges interclubs (Club du Châtillonnais, CAP NORD et club de Beaune),
- S'ouvrir à d'autres territoires pour favoriser les échanges interentreprises,

Toutes ces actions doivent participer à la dynamique du territoire mais toujours dans un esprit de convivialité.

7) Interventions et conclusions :

Patrick MOLINOZ souligne le dynamisme du club dans un contexte économique complexe. Il évoque l'importance des clubs (Auxois et Châtillonnais) qui permettent de faire remonter aux élus les attentes des entreprises.

Il met en avant le Muséoparc qui constitue un atout majeur pour le développement économique du territoire. Cependant, il note que des structures d'accueil de proximité (hôtels) doivent être encore développées. Il mentionne le projet du développement du Très Haut Débit sur le territoire avec l'appui du Conseil Général.

Olivier HUISMAN met en avant le travail mené par le club de l'Auxois avec notamment l'augmentation significative du nombre d'adhérents en 2012. Il souligne l'ouverture du club à la fois aux entreprises du territoire mais également aux partenariats. Il mentionne l'implication forte de l'éducation nationale avec le monde industriel. Il rappelle qu'il reste disponible pour aider les entreprises du territoire. Il évoque les projets qui contribuent au développement et à la notoriété du territoire : Climats de Bourgogne, Cité de la gastronomie, Parc National,...Il rappelle que la « Saint-Vincent tournante » se déroulera dans le Châtillonnais en janvier prochain. Il souhaite au club de poursuivre sur sa trajectoire de croissance en 2013.

Contacts : CCI Côte-d'Or – Antenne Haute Côte d'Or - 03.80.92.57.08
Michel BALARD – michel.balard@cci21.fr