



# L'essentiel

Le mensuel qui retrace l'essentiel des Entrepreneurs de l'Auxois

- >> Entrepreneurs de l'Auxois
- >>> Un territoire
- >>>> Une dynamique
- >>>>> Une économie
- >>>>>> Des actions...



## L'interview du mois

**Laurent de Froberville**  
Directeur général SEM Alésia

«Le Muséoparc véritable acteur du développement du territoire»



**La dernière réunion plénière de l'association des Entrepreneurs de l'Auxois se tenait au Muséoparc d'Alésia qui a ouvert ses portes tout récemment. Rencontre avec son directeur Laurent de Froberville.**

**C**omment avez-vous vécu le déroulement de ce « Projet » (de sa phase initiale à son aboutissement) ?  
Je n'étais pas présent lors de la phase initiale, je ne suis arrivé que début 2011. Les derniers mois avant notre installation ont été intenses en réflexion et en action. Réflexion en revisitant l'intégralité du projet pour repérer les éventuels oublis, et action pour faire en sorte que tout soit prêt le jour J.

**Selon vous, que peut apporter un site comme le Muséoparc au développement économique du territoire ?**  
Il est toujours bon pour un acteur économique de pouvoir situer son activité dans un endroit connu du grand public et facile à localiser. C'est un supplément d'image qui compte et qui participe à la notoriété d'une entreprise. Si le tourisme se développe, il va créer des emplois directs et indirects, donc augmenter la demande en matière de consommation, de logement, d'activité... aider au développement de l'artisanat, du commerce et attirer des investisseurs. Pour un chef d'entreprise ou un responsable d'entreprise même si la notoriété et l'image de sa société est l'élément essentiel, le fait d'être situé dans un territoire touristique connu ayant une réputation de dynamisme, va avoir un effet positif dans l'impression globale que peut avoir un partenaire ou un client. Une région ayant une image dynamique, une région où il se passe quelque chose

est toujours plus attrayante qu'une région inconnue.

**Quels sont vos objectifs en tant que nombre de visiteurs et retombées économiques ?**

Les objectifs que nous poursuivons sont d'avoir le plus grand nombre de visiteurs possible, des visiteurs contents de leur visite au Muséoparc et ayant envie d'aller plus loin dans la connaissance de notre histoire ainsi que dans la découverte de cette magnifique région qu'est le pays de l'Auxois.

**Comment voyez-vous le positionnement du Muséoparc par rapport aux autres sites touristiques de la Haute Côte-d'Or ?**

Le Muséoparc doit être une locomotive pour le développement du tourisme dans ce secteur. Il doit travailler en étroite collaboration avec les sites culturels et touristiques du secteur. Il doit aussi avoir un rôle de catalyseur pour permettre à tous les professionnels du tourisme (sites culturels et touristiques, hôteliers, restaurateurs, gîtes, campings, chambres d'hôtes, activités de loisirs...) qui souhaitent avoir une démarche «active», de travailler ensemble afin de présenter aux touristes une offre globale, adaptée à leurs attentes.

### Actualités

#### La commission Ecole/ Entreprise s'exporte

Après le Châtillonnais et la Côte de Beaune, la commission Ecole/ Entreprise se déplacera le 15 mai prochain, jusqu'à Dijon pour présenter le module «Dessine-moi une entreprise» aux membres du club Cap Nord.

#### A vos agendas

La réunion plénière du 14 juin est prévue au Parc de l'Auxois à Armay-sous-Vitteaux à 18 heures.

Une réunion Export sera organisée par la CCI Côte-d'Or le jeudi 26 juin à 18 heures à la Maison des Entreprises à Montbard

La réunion inter-clubs avec l'association des Entrepreneurs du Châtillonnais aura lieu le 4 juillet prochain à 18 heures à Massingy, à l'Oeno Centre Ampelopsis.

#### Rendez-vous des Ambassadeurs du handicap BOOST'AVENIR, dans le cadre de ses missions, organise un événement fédérateur qui réunira les entreprises de haute Côte-d'Or et leurs salariés le jeudi 21 juin à 15 heures à la Grange du Château de Bussy-Rabutin.

#### Rendez-vous aux Ateliers d'Armançon

La prochaine réunion plénière aura lieu aux Ateliers d'Armançon le 10 mai à 18 heures à Semur-en-Auxois.

A cette occasion, outre la visite des ateliers, deux interventions, animées par Marc Devimes, Hervé Ouin et Gérard Govin, présenteront l'action de la commission «Stratégie et amélioration continue» visant l'aide aux entreprises PME et TPE.

La première intervention aura pour thème « Stratégie : Soutien au développement économique et commercial de l'entreprise » ; et la seconde traitera de l'«Amélioration continue : aide à la recherche de productivité sur coût d'achat production énergie».

Les dirigeants de PME ou TPE intéressés par cette démarche gratuite, peuvent se faire connaître auprès de l'animateur du club, Michel Balard, au 06.22.33.15.78, fax 03.80.92.39.85, mail michel.balard@cci21.fr.

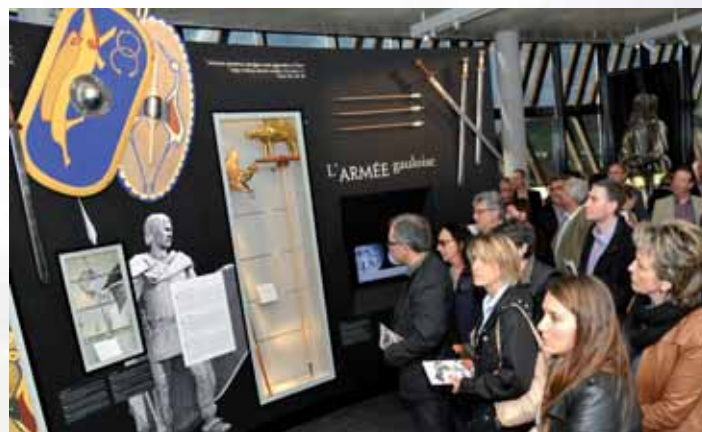




## Au Muséoparc d'Alésia avec le club du Châtillonnais pour invité Visite en images...



Le centre d'interprétation du Muséoparc a été inauguré le 22 mars et a ouvert ses portes le 26



Différentes thématiques sont développées selon une scénographie combinant objets issus des fouilles archéologiques, reconstitutions d'armes, maquettes, sculptures, bornes interactives...



Arrêt sur la terrasse végétalisée qui forme un belvédère offrant un panorama à 360° sur le site du siège d'Alésia. Ici, le parcours est rythmé par un dispositif signalétique expliquant l'emplacement des camps, des lignes de fortifications césariennes...



Le repas a été servi au vignoble de Flavigny-sur-Ozerain. Il réunissait Entrepreneurs de l'Auxois et ceux du Châtillonnais, invités pour l'occasion



Accueillis par François Sauvadet, président du conseil général



Une visite unanimement appréciée



Au menu, dégustation des vins de Flavigny, et un riche buffet préparé par le chef de l'Auberge de l'Âtre de Quarré-les-Tombes